

# THE PHOTOGRAPHY AGENCY.

Σημειώσεις: Ιωάννα Κανελλοπούλου

 NATIONAL  
GEOGRAPHIC  
creative  
PHOTOGRAPHY | MOTION | TALENT

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ

VU ' agence

MAGNUM  
P H O T O S

## ***Magnum Photos, το Φωτογραφικό Πρακτορείο που άλλαξε τον τρόπο με τον οποίο βλέπουμε τον κόσμο!***

Όλοι έχουν ακουστά για την Magnum Photos, ίσως το πιο σημαντικό φωτογραφικό πρακτορείο στην ιστορία. Συνιδρυμένο από ηγετικές μορφές της φωτογραφίας, τον Henri Cartier-Bresson, τον Robert Capa, τον George Rodger και τον David Seymour. Αυτοί το 1947 ξεκίνησαν την Magnum Photos με κοινό σκοπό να συνδυάσουν τις προσωπικότητες τους ως άνθρωποι και φωτογράφοι. Συνδυάζοντας τη δημοσιογραφική με την καλλιτεχνική ματιά, να παράγουν ένα ιδιαίτερο μείγμα καλλιτεχνικής έκφρασης και ενημέρωσης. Εκείνοι, έχοντας βιώσει οι ίδιοι τον δεύτερο παγκόσμιο πόλεμο και τις φρικαλεότητες του, ένιωθαν ταυτόχρονα ανακούφιση και περιέργεια για την «επόμενη μέρα». Ο καθείς από αυτούς ακολούθησε τον δικό του δρόμο στην παγκόσμια αυτή συγκυρία. Η ωμότητα και η υπερβολή του πολέμου διαμόρφωσαν στο τέλος το Magnum, το οποίο συνέχιζε να λειτουργεί ως ένα πρακτορείο «διαφορετικό από τα υπόλοιπα» παράγοντας υλικό και τηρώντας ένα πρωτότυπο μείγμα που δεν είχε καμία σχέση με τη φωτογραφία της εποχής που αντιμετωπιζόταν σε μεγάλο επίπεδο, ακόμα, κυρίως ως τεχνική και όχι τόσο τέχνη.

Έπειτα ακολούθησε η δημιουργία μιας παγκόσμιας κάλυψης. Μιλάμε για μια περίοδο όπου μεγάλο μέρος του πλανήτη δεν είχε παρουσιαστεί στα μέσα ή φωτογραφηθεί. Δίνεται έτσι ξεκάθαρα η εντύπωση του πρωίμου σταδίου της Φώτο-δημοσιογραφίας εκείνη την εποχή. Φυσικά με την Magnum Photos αυτό έμελλε να αλλάξει.

Σε αποστολές των τεσσάρων αυτών ιδρυτών σε κάθε γωνία του κόσμου η φωτογραφία απέκτησε νέες διόδους και θεμελίωσε διαρκώς τη θέση της ως ένα από τα πιο ισχυρά μέσα επικοινωνίας. Ενδεικτικά αναφέρονται τα ταξίδια του Bresson στην Ινδία, η κάλυψη της δολοφονίας του Γκάντι καθώς και η ανταπόκριση του Rodger από την Αφρική η οποία του έδωσε φωτογραφίες τις οποίες πουλούσε στα περιοδικά έως το 1970.

Το πρακτορείο Magnum επωφελήθηκε ξεκάθαρα από την κατάσταση αυτή της δημοσιογραφίας και της φωτογραφίας εκείνη τη περίοδο. Τα παγκόσμια περιοδικά και μέσα μαζικής επικοινωνίας ζητούσαν επίμονα τις φωτογραφίες τους που έσπαγαν τα καλλιτεχνικά όρια και χάραζαν παγκόσμιες πρωτοπορίες. Σήμερα η Magnum διατηρεί ένα παγκόσμιο αρχείο φωτογραφιών, ανεξάρτητων και συλλογικών έργων. Όλα αυτά δημιουργημένα από τα μέλη της και με λίγες συλλογές από αξιοσημείωτους καλλιτέχνες εκτός του πρακτορείου. Υπολογίζεται πως υπάρχουν πάνω από 1 εκατομμύριο φωτογραφίες της Magnum Photos είτε εκτυπωμένες είτε σε ηλεκτρονική μορφή σε αρχεία. Ενώ πάνω από 500.000 εξ'αυτών είναι διαθέσιμες στο διαδίκτυο ελεύθερες σε όλους.

Το Magnum χαρακτηριζόταν πάντοτε από δύο τάσεις, κατάλοιπα της αρχικής του σύνθεσης. Από τη μια ήταν η καθαρή δημοσιογραφική σχολή, που κατά την ίδρυσή του εκφράστηκε από τον διάσημο ρεπόρτερ Robert Capa και τον επίσης αξιόλογο George Rodgers, και από την άλλη η καλλιτεχνική έκφραση της φωτογραφίας, που εκπροσωπούσε ο Cartier-Bresson. Το Magnum, το οποίο σημειωτέον είναι μια εμπορική εταιρεία με μετόχους τους φωτογράφους του, προσπάθησε να κρατήσει μια ισορροπία αποδεχόμενο στους κόλπους του δύο ειδών φωτογράφους. Τους καθαρούς επαγγελματίες που ξέρουν να «καλύψουν» ένα γεγονός, έτσι ώστε να «πουληθούν» οι φωτογραφίες στα διάφορα έντυπα, και εκείνους που με το αξιόλογο (και εμπορικά συνήθως άχρηστο) καλλιτεχνικό τους έργο θα διατηρήσουν ψηλά τη φήμη τού καλού ονόματος τού πρακτορείου. Ένα άλλο χαρακτηριστικό του Magnum είναι η εμμονή στη φωτογράφιση τού τρίτου κόσμου και μάλιστα με ιδιαίτερη προτίμηση στις πιο εξαθλιωμένες πλευρές του. Η εμμονή βέβαια αυτή εντάσσεται στην εμπορική τάση του πρακτορείου, μια και τα περιοδικά, τα οποία αποτελούν τον κύριο πελάτη του, δημοσιεύουν συνήθως θέματα με τέτοιο περιεχόμενο, ακόμα κι αν πρόκειται για περιοδικά μόδας ή lifestyle. Η «Μαγκνουμική» φωτογραφία χαρακτηρίζεται όμως κι από ορισμένα στοιχεία φόρμας κοινά σε πολλούς από τους φωτογράφους-εταίρους. Πολλές ασπρόμαυρες εικόνες, με υψηλό κοντράστ και χοντρό κόκκο, τραβηγμένες με ευρυγώνιους φακούς με τάση υπερτονισμού της παραμόρφωσής, και με στοιχεία πολλά και εντυπωσιακά που γεμίζουν ασφυκτικά το κάδρο.

Είναι προφανής η προσφορά του Magnum στη φωτογραφία. Η φωτοδημοσιογραφία ιδίως, όπως τη ξέρουμε σήμερα, και το φωτογραφικό ντοκιμαντέρ δεν θα ήταν τα ίδια αν δεν υπήρχε αυτή η συμβολή. Μάλιστα ακόμα και σήμερα το Magnum διατηρεί αυτή τη θέση της σαν ένας πρωτοπόρος οργανισμός στην ανάμειξη τέχνης και φωτοδημοσιογραφίας.

Έχει αναδειχθεί, λοιπόν, επάξια στην απόλυτη ελίτ. Αποτελεί επιπλέον τη πιο σημαντική προσθήκη στο βιογραφικό ενός φωτογράφου. Η πρόσληψη και η εργασία στο πρακτορείο, διαρκεί 5 χρόνια μετά τα οποία ο φωτογράφος μπορεί να γίνει πλήρες μέλος. Πολλοί δημοφιλείς και σημαντικοί ιστορικά και καλλιτεχνικά φωτογράφοι έχουν περάσει και έχουν προσφέρει άπειρες προσθήκες στη φωτογραφία μέσω του πρακτορείου.

Πρόσφατα πραγματοποιήθηκε μια έκθεση στη Νέα Υόρκη για τα 70 χρόνια του πρακτορείου Magnum. Η έκθεση «Magnum Manifesto» εγκαινιάστηκε στο Διεθνές Κέντρο Φωτογραφίας και φιλοδοξεί να είναι διαφορετική από προηγούμενες εκθέσεις αφιερωμένες στο Magnum, οι οποίες συνίσταντο κυρίως σε ένα δείγμα των διασημότερων φωτογραφιών στην ιστορία του πρακτορείου. Το Magnum είναι μια “φωτογραφική ουτοπία”, έλεγε ο Γάλλος Αρνί Καρτιέ-Μπρεσόν, “μια δομή παρατηρητών”. Είναι επίσης ένας σύλλογος με τη φιλοδοξία να διατυπώνεται ξεκάθαρα μέσα από το όνομά του, Magnum, “μεγάλο” στα λατινικά.



Henri Cartier-Bresson



Chien-Chi Chang

D



Bruce Davidson



Raymond Depardon



Bieke Depoorter



Carolyn Drake



Thomas Dworzak

E



Nikos Economopoulos



Elliott Erwitt

F



Martine Franck



Stuart Franklin



Leonard Freed



Paul Fusco

G



Jean Gaumy



Bruce Gilden



Burt Glinn



Jim Goldberg



Philip Jones Griffiths



Harry Gruyaert

H



Philippe Halsman



Erich Hartmann



David Alan Harvey



Tim Hetherington



Thomas Hoepker



Sohrab Hura



David Hurn

K



Richard Kalvar



Carl De Keyzer



Josef Koudelka



Hiroji Kubota

L



Sergio Larrain



Erich Lessing



Herbert List

M



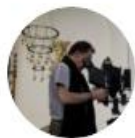
Alex Majoli



Constantine Manos



Diana Markosian



Peter Marlow



Steve McCurry



Susan Meiselas



Lorenzo Meloni



Cristina de Middel



Wayne Miller



Nikos Economopoulos



Nikos Economopoulos







Nikos Economopoulos



# Nikos Economopoulos



## ***Τα ειδησεογραφικά πρακτορεία Reuters και Associated Press***

Τα ειδησεογραφικά πρακτορεία είναι ακόμη μια πολύ σημαντική αν όχι κυρίαρχη πηγή εξωτερικών ειδήσεων για τα ΜΜΕ. Τη δεκαετία του 1950 τα ειδησεογραφικά πρακτορεία ήταν οι μοναδικές πηγές εξωτερικών ειδήσεων για τις εφημερίδες. Τη δεκαετία του 1980 το ποσοστό των ειδησεογραφικών πρακτορείων είχε μειωθεί στο 50%. Τη δεκαετία 2000 το ποσοστό αυτό είχε περαιτέρω μειωθεί στο 40%. Τα δεδομένα αυτά δηλώνουν αύξηση στην κλίμακα των εναλλακτικών πηγών ειδήσεων που είναι διαθέσιμες, όπως είναι το διαδίκτυο. Οι εξελίξεις αυτές δημιουργούν ένα νέο περιβάλλον στο οποίο τα παραδοσιακά Ειδησεογραφικά Πρακτορεία καλούνται να επιβιώσουν.

## Reuters (Since 1850)

- Πολύ ισχυρή η παρουσία του Reuters
- Οι λόγοι: Εταιρεία παγκόσμιας εμβέλειας από την έναρξη λειτουργίας του.
- Ποτέ δεν λειτούργησε ως εθνικό πρακτορείο. Μετά το Β' Παγκόσμιο πόλεμο πήρε αποστάσεις από τη «Βρετανικότητα» σε αντίθεση με το AP και AFP τα οποία λειτουργούσαν ως εθνικά πρακτορεία.
- Από το 1960 και μετά το Reuters ξεκίνησε μια πιο συντονισμένη προσπάθεια να προσαρμόσει τις υπηρεσίες του στις νέες ανάγκες.
- Στο τέλος της δεκαετίας του 1980 το προσωπικό του προερχόταν από 160 εθνικότητες.
- Το Reuters υπήρξε ένα από τα πρώτα πρακτορεία στην υιοθέτηση εξελιγμένης και πληροφοριακής τεχνολογίας.

.



## *Κώδικας δεοντολογίας του Reuters:*

"Το Photoshop είναι ένα εξαιρετικό πρόγραμμα επεξεργασίας, το οποίο χρησιμοποιεί μόνο ένα μικρό μέρος των δυνατοτήτων του, να μορφοποιεί τις εικόνες μας, να τις διαστασιολογεί και να ισορροπεί τον τόνο και το χρώμα".

**Οι κανόνες είναι:** δεν υπάρχουν προσθήκες ή διαγραφές στις εικόνες, και δεν παραπλανάτε ο θεατής από τον χρωματικό και τονικό χειρισμό τους, για τη συγκάλυψη κάποιων στοιχείων ή για την αλλαγή του νοηματικού πλαισίου.

Η ουσιαστική αλλοίωση μιας εικόνας στο Photoshop ή σε οποιοδήποτε άλλο λογισμικό επεξεργασίας εικόνας θα οδηγήσει σε απόλυση.

Εάν ένας φωτογράφος επιθυμεί περισσότερες από τις παραπάνω προσαρμογές στις φωτογραφίες του, θα πρέπει να υποβάλει αίτημα στο Global Pictures Desk ή στα τοπικά γραφεία εικόνων του Βερολίνου, του Τορόντο, του Παρισιού ή του Λονδίνου.

Πιο συγκεκριμένα: Επιτρέπονται μικρές ρυθμίσεις φωτεινότητας και αντίθεσης στα Levels. Cropping μπορεί να γίνεται όταν δεν αφαιρούνται πληροφορίες με δημοσιογραφική αξία. Το εργαλείο κοπής μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να ισιώσει έναν ελαφρώς κεκλιμένο ορίζοντα, ενώ οι διορθώσεις ως προς την ισορροπία των χρωμάτων πρέπει να είναι πολύ μικρές και να δίνουν ένα φυσικό αποτέλεσμα. Τέλος απαγορεύεται το στήσιμο των θεμάτων που φωτογραφίζονται με κάποιες μόνο μικρές εξαιρέσεις.



*Pictures of the Year*  
**2017**





**Associated Press** (since 1846)

In 1846, five New York City newspapers funded a pony express route through Alabama to bring news of the Mexican War north faster than the U.S. Post Office could deliver it.

**And The Associated Press was born.**

***2,000***  
***stories per day***

***70,000***  
***videos per year***

***1 million***  
***photos per year***

AP Images offers a variety of unique rights-managed images and photos commonly used by advertisers and publishers.



Tiny White Dog Looking Up At A Person. (Design Pics via AP) [License this photo](#)

## ***Το φωτογραφικό πρακτορείο Getty Images***

Η **Getty Images**, ένα από τα μεγαλύτερα διεθνή πρακτορεία διαχείρισης και διανομής φωτογραφικού υλικού, ιδρύθηκε στην Αμερική το 1995 από τους Mark Getty και Jonathan Klein. Το αρχείο του περιλαμβάνει περισσότερες από 80 εκατομμύρια φωτογραφίες. Διαθέτει δε ισχυρή διαδικτυακή παρουσία, προμηθεύοντας με φωτογραφικό υλικό μεγάλα ειδησεογραφικά sites. Μέχρι πρότινος για να χρησιμοποιήσει κάποιος μια φωτογραφία από τη βάση του Getty Images έπρεπε είτε να την αγοράσει, είτε να διατηρεί συνδρομή στην υπηρεσία. Πρόσφατα, η εταιρεία αποφάσισε να διαθέτει embed κώδικα, επιτρέποντας έτσι σε κάθε ενδιαφερόμενο να προσθέσει τις φωτογραφίες της στο site του. Πρακτικά, με αυτόν τον τρόπο το πρακτορείο εξακολουθεί να διατηρεί την κυριότητα των εικόνων του με το κέρδος του να προέρχεται είτε από διαφημίσεις που προβάλλονται αυτόματα (είπαμε, δικός του ο embed κώδικας), είτε από την εκμετάλλευση των δημογραφικών και στατιστικών στοιχείων που προκύπτουν από τις προβολές της εκάστοτε εικόνας.

Το Getty Images όμως προχώρησε το επιχειρηματικό του μοντέλο ένα βήμα παραπέρα. Ανακοίνωσε μια νέα εφαρμογή για iOS ονόματι Stream. Μέσω αυτής οι κάτοχοι ιζυσκευών είναι σε θέση να περιηγούνται μέσα στην τεράστια συλλογή εικόνων του πρακτορείου και να χαζεύουν εκείνες που μπορούν να προσθέσουν στο site ή το blog τους. Το Getty Images κάνει ένα ενδιαφέρον άνοιγμα σε ένα νέο, κατά πάσα πιθανότητα, κοινό συγκριτικά με αυτό που έχει ήδη, σε μια προσπάθεια να εκμεταλλευτεί το όλο ρεύμα των social media, των apps και της ψυχαγωγίας «on the go», ακόμα κι αν πρόκειται για κάτι τόσο «ξερά» business όσο αυτό.



Σε μια απόφαση-σταθμό για τον κόσμο της φωτογραφίας προχώρησε το πρακτορείο Getty Images, που ανακοίνωσε ότι από 1η Οκτωβρίου 2017 πρόκειται να απαγορεύσει τις ρετουσαρισμένες φωτογραφίες μοντέλων στη βάση δεδομένων του. Η σημαντική αυτή αλλαγή θα περιλαμβάνεται πλέον στο συμβόλαιο όλων των φωτογράφων που συνεργάζονται με το πρακτορείο. Αυτό εντάσσεται στη γενικότερη «στροφή» που θέλει να κάνει το Getty Images με στόχο την ίση εκπροσώπηση όλων των ειδών του γυναικείου και ανδρικού σώματος στα media και την καταπολέμηση του αποκλεισμού ορισμένων «σωματότυπων». «Όποιος φωτογράφος δεν συμμορφώνεται με τις νέες αυτές απαιτήσεις σχετικά με το υλικό που υποβάλλει, θα θεωρείται ότι αθετεί το συμβόλαιό του». Η νέα αυτή διάταξη του Getty αποτελεί άμεση ανταπόκριση σε ένα νέο γαλλικό νόμο που απαιτεί όλες οι ψηφιακά τροποποιημένες φωτογραφίες των μοντέλων να συνοδεύονται από μία ετικέτα που θα αναγράφει «ρετουσαρισμένη φωτογραφία». Σημειώνεται ότι η εν λόγω απαγόρευση είναι η δεύτερη κίνηση που έχει κάνει το πρακτορείο τους τελευταίους μήνες στο πλαίσιο της νέας του στρατηγικής για την προώθηση της ποικιλομορφίας στα media.

Πριν από λίγο καιρό το Getty εμπλούτισε το stock φωτογραφιών του με εικόνες που απεικονίζουν μοντέλα διαφόρων φυλών, σωματότυπων και ηλικιών, ξεφεύγοντας από την «συνταγή» που ακολουθούν τα περισσότερα πρακτορεία.







830262294