

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ



κέντρα  
διά βίου  
μάθησης



## Διαδικτυακά εργαλεία και υπηρεσίες στην καθημερινή ζωή

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΓΙΑ ΤΑ ΚΕΝΤΡΑ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



**Συγγραφέας**  
Μαριάνθη Καρατζά

**Υπεύθυνος διαμόρφωσης επιστημονικών προδιαγραφών του εκπαιδευτικού υλικού**  
Βασιλεία Καζούλλη (σε συνεργασία με τον Βασίλειο Δαγδιλέλη)

**ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΑΠΟ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ**

**Επιστημονικός Υπεύθυνος για τις εκπαιδευτικές προδιαγραφές του υλικού**  
Αλέξης Κόκκος

**Αναπληρωτής Επιστημονικός Υπεύθυνος**  
Μάνος Παυλάκης

**Επιμέλεια Κειμένων**  
Έφη Κωσταρά

Το παρόν δημιουργήθηκε στο πλαίσιο του υποέργου 8 με τίτλο «Συγγραφή και αξιολόγηση και αξιοποίηση υφιστάμενων εκπαιδευτικών υλικών προγραμμάτων εθνικής και τοπικής εμβέλειας» των πράξεων «Κέντρα Δια Βίου Μάθησης-Προγράμματα Εθνικής Εμβέλειας & Προγράμματα Τοπικής Εμβέλειας ΑΠ7» και «Κέντρα Δια Βίου Μάθησης-Προγράμματα Εθνικής Εμβέλειας & Προγράμματα Τοπικής Εμβέλειας ΑΠ8» οι οποίες έχουν ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» (ΕΠΕΔΒΜ) του ΕΣΠΑ (2007-2013), Άξονας Προτεραιότητας 7: «Ενίσχυση της Δια Βίου Εκπαίδευσης Ενηλίκων στις 8 Περιφέρειες Σύγκλισης» με κωδικό MIS 375686 και Άξονας Προτεραιότητας 8: «Ενίσχυση της δια βίου εκπαίδευσης ενηλίκων στις 3 Περιφέρειες σταδιακής εξόδου» με κωδικό MIS 375687 και οι οποίες συγχρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο - ΕΚΤ) και από εθνικούς πόρους, μέσω του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων (ΠΔΕ) του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων.



## Περιεχόμενα

Σκοπός.....	3
Προσδοκώμενα Αποτελέσματα.....	3
Λέξεις – Κλειδιά.....	3
Εισαγωγικές Παρατηρήσεις .....	4
1 Διαδίκτυο και Επικοινωνία.....	5
1.1 Ασύγχρονη Επικοινωνία .....	5
1.1.1 Εικονικός Τόπος συζητήσεων – Φόρουμ (Discussion Forum).....	6
1.1.2 Λίστες Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου (Mailing Lists).....	10
1.2 Σύγχρονη Επικοινωνία.....	15
1.3 Κοινωνική Δικτύωση.....	17
2 Αγορές και ηλεκτρονικές συναλλαγές .....	19
2.1 Είδη ηλεκτρονικών καταστημάτων .....	19
2.2 Άλλες υπηρεσίες προς καταναλωτές.....	22
2.3 Ηλεκτρονική Τραπεζική .....	23
3 Ενημέρωση και Πληροφόρηση.....	25
4 Υπηρεσίες προς τον πολίτη .....	29
4.1 Αξιοποιώντας ηλεκτρονικά το ΚΕΠ.....	29
4.2 Άλλες υπηρεσίες (taxis, ΙΚΑ, ΟΑΕΔ).....	31
4.2.1 TaxisNet.....	31
4.2.2 Υπηρεσίες του ΙΚΑ στο διαδίκτυο.....	34
4.2.3 Η δικτυακή πύλη του ΟΑΕΔ.....	35
5 Εκπαίδευση – Μάθηση .....	37
5.1 Υποστηρίζοντας τη σχολική μάθηση .....	37
5.2 Δωρεάν μάθηση σε όλο τον κόσμο .....	38
5.3 Πηγές γνώσης: Εγκυκλοπαίδειες & Επιστημονική γνώση .....	39
6 Εργασία .....	41
6.1 Αναζήτηση εργασίας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό.....	41
6.2 Το διαδίκτυο ως εργαλείο δουλειάς .....	42
7 Ψυχαγωγία .....	44
7.1 Διαδίκτυο και τέχνες.....	44
7.2 Διαδίκτυο και παιχνίδια .....	45

7.3	Διαδίκτυο και ταξίδια.....	46
8	Διαδίκτυο και φορητές συσκευές.....	47
9	Αξιοποιώντας τις υπηρεσίες του διαδικτύου με ασφάλεια.....	48
	Σύνοψη.....	50
	Βιβλιογραφία.....	51
	Οδηγός για περαιτέρω μελέτη.....	52

## Σκοπός

Σκοπός αυτής της ενότητας είναι η παρουσίαση περιβαλλόντων και εργαλείων του διαδικτύου που μπορούν να διευκολύνουν και να εμπλουτίσουν την καθημερινότητά μας. Η εξοικείωση που θα αποκτήσουμε με τα εργαλεία και τα περιβάλλοντα του διαδικτύου θα μας δώσει την ευκαιρία να κατανοήσουμε τη σύνδεση του διαδικτύου με την καθημερινή ζωή, αλλά και τις επιπτώσεις που μπορεί να έχει σε αυτή.

## Προσδοκώμενα Αποτελέσματα

Ολοκληρώνοντας τη μελέτη της ενότητας αυτής, θα είστε σε θέση να:

- αξιοποιείτε βασικά διαδικτυακά εργαλεία και περιβάλλοντα που είναι χρήσιμα για την καθημερινότητά σας,
- γνωρίσετε τις δυνατότητες που σας παρέχει το διαδίκτυο στις διάφορες δραστηριότητες της ζωής σας,
- αναγνωρίσετε τις επιπτώσεις που μπορεί να έχει στη ζωή σας η χρήση του διαδικτύου,
- αξιολογείτε τις δυνατότητες των εργαλείων που σας παρέχονται σύμφωνα με τις ανάγκες σας, την ασφάλεια χρήσης τους και τις επιπτώσεις που μπορεί να έχουν στη ζωή σας.

## Λέξεις – Κλειδιά

- Εργαλεία διαδικτυακής επικοινωνίας
- Ηλεκτρονικές αγορές
- Ψηφιακές υπηρεσίες
- Ηλεκτρονική μάθηση
- Εφαρμογές διαδικτύου

## Εισαγωγικές Παρατηρήσεις

Η αξιοποίηση του διαδικτύου αποτελεί εδώ και αρκετά χρόνια ένα θέμα που αποκτά όλο και μεγαλύτερη σημασία για τη ζωή μας. Για πολλούς μπορεί να αποτελεί ένα καθημερινό εργαλείο δουλειάς, επικοινωνίας και ψυχαγωγίας. Για άλλους μπορεί να αποτελεί τον εφιάλτη, που θα φέρει κινδύνους στη ζωή των μικρών παιδιών που δεν έχουν τρόπο να προστατευθούν. Για μερικούς μπορεί να αποτελεί βασική πηγή πληροφόρησης, ενώ άλλοι να κρίνουν ότι αποτελεί τη βασική πηγή παραπληροφόρησης. Όσο πολύπλοκο και αν μας φαίνεται, το διαδίκτυο μπορεί να αποτελεί όλα τα παραπάνω ταυτόχρονα. Από τότε που δημιουργήθηκε το πρώτο δίκτυο υπολογιστών (στα τέλη της δεκαετίας του '60) μέχρι σήμερα, το διαδίκτυο έχει πάρει κεντρική θέση στη δημόσια και ιδιωτική ζωή και έχει πλέον τη δύναμη να μας ενθουσιάζει και να μας φοβίζει.

Πώς μπορούμε να το χειριστούμε αποτελεσματικά, αξιοποιώντας το στην καθημερινότητά μας με ασφάλεια; Πώς μπορούμε να ξεπεράσουμε τους φόβους μας και να βρούμε τρόπους να το χρησιμοποιούμε προς όφελος δικό μας και της οικογένειάς μας;

Σε αυτό το εγχειρίδιο θα προσπαθήσουμε να προσεγγίσουμε την αξιοποίηση του διαδικτύου έτσι ώστε να μάθουμε να το χρησιμοποιούμε με αυτονομία, εντοπίζοντας την πληροφορία ή την υπηρεσία που χρειαζόμαστε και αξιολογώντας την ως προς την ορθότητα, την αξιοπιστία και την ασφάλειά της. Πιθανότατα, αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα να θέτουμε στον εαυτό μας ακόμη περισσότερα ερωτήματα, ωστόσο αυτή η πορεία θα μας οδηγήσει σταδιακά σε μια πιο έμπειρη και ορθή χρήση του διαδικτύου συνολικά.



## 1 Διαδίκτυο και Επικοινωνία

Ένας από τους πρώτους τομείς που επηρέασε το διαδίκτυο, είναι η επικοινωνία. Η νέα τεχνολογία επέτρεψε την ταχύτερη επικοινωνία, ανεξάρτητα από την απόσταση ή άλλες δύσκολες συνθήκες. Αρκεί η πρόσβαση στο διαδίκτυο με έναν ηλεκτρονικό υπολογιστή (ή όπως θα δούμε παρακάτω με άλλες συσκευές) και μπορούμε να έχουμε επικοινωνία άμεσα με έναν άνθρωπο με αντίστοιχη πρόσβαση στην άλλη άκρη του κόσμου. Έχουμε τη δυνατότητα με ελάχιστο κόστος (σε σχέση με άλλους τρόπους επικοινωνίας) να έρθουμε σε επαφή μαζί του, ακόμη και να συνομιλήσουμε σε πραγματικό χρόνο.

Ταυτόχρονα το διαδίκτυο μας επιτρέπει να επικοινωνούμε με ανθρώπους και κοινότητες, με τους οποίους δεν υπάρχει προηγούμενη γνωριμία. Μπορούμε να δημιουργούμε διαδικτυακές γνωριμίες με βάση τα ενδιαφέροντα και τις αναζητήσεις μας, εντοπίζοντας και άλλους ανθρώπους εντός ή εκτός Ελλάδας, τους οποίους απασχολούν τα ίδια θέματα. Η δυνατότητα αυτή έχει πολλές ενδιαφέρουσες προεκτάσεις για τη ζωή μας, τις οποίες αξίζει να διερευνήσουμε.

Για να εξερευνήσουμε τον πολύπλοκο κόσμο της επικοινωνίας στο διαδίκτυο, θα δοκιμάσουμε σταδιακά μερικά από τα περιβάλλοντα επικοινωνίας, εντοπίζοντας κάθε φορά τι έχει να μας προσφέρει η κάθε χρήση.

### 1.1 Ασύγχρονη Επικοινωνία

Ασύγχρονη επικοινωνία στο διαδίκτυο είναι η επικοινωνία που πραγματοποιείται ανάμεσα σε δύο ή περισσότερα άτομα σε μη πραγματικό χρόνο. Πρόκειται δηλαδή για επικοινωνία κατά την οποία η μια πλευρά (πομπός) στέλνει το μήνυμα προς την άλλη πλευρά (δέκτη) στο χρόνο που επιλέγει. Το μήνυμα φτάνει σε λίγα δευτερόλεπτα, ωστόσο ο δέκτης δεν είναι απαραίτητο να είναι συνδεδεμένος εκείνη στη στιγμή στο διαδίκτυο ή στη σχετική εφαρμογή. Θα μπορέσει να έχει πρόσβαση στο μήνυμα τη στιγμή που εκείνος θα επιλέξει να επικοινωνήσει, αποφασίζοντας αν επιθυμεί να απαντήσει. Αυτή η αλληλουχία στην επικοινωνία θυμίζει πιθανόν τη χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (δείτε περισσότερα στην ενότητα 4 του εκπαιδευτικού υλικού 3.1 Επεξεργασία Κειμένου – Διαδίκτυο I). Εκτός από

το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, ασύγχρονη επικοινωνία μπορούμε να έχουμε και με τα παρακάτω εργαλεία:

### 1.1.1 Εικονικός Τόπος συζητήσεων – Φόρουμ (Discussion Forum)

Δημόσιοι και ιδιωτικοί φορείς, καθώς και φυσικά πρόσωπα έχουν οργανώσει εικονικούς τόπους συζητήσεων γνωστούς με τον όρο «φόρουμ». Ονομάζονται εικονικοί τόποι, επειδή η επικοινωνία είναι ασύγχρονη και μέσω διαδικτύου. Επομένως, δεν υπάρχει καμία ανάγκη να συναντηθούμε με κάποιον για να συμμετέχουμε στη συζήτηση. Αρκεί (στις περισσότερες περιπτώσεις) να εγγραφούμε στο φόρουμ. Σε ένα φόρουμ ο καθένας μπορεί να συμμετέχει μέσω γραπτού κειμένου, είτε σχολιάζοντας θέματα είτε θέτοντας νέα θέματα προς συζήτηση.

Συνήθως φόρουμ που μας ενδιαφέρουν μπορούμε να εντοπίσουμε σε μεγάλους δικτυακούς τόπους εξειδικευμένων θεμάτων ή δικτυακούς τόπους οργανισμών. Για παράδειγμα η Ελληνική Εταιρεία Ενημέρωσης Γονέων ([www.parents.gr](http://www.parents.gr)) έχει ένα πολύ δραστήριο φόρουμ. Σε αυτόν το δικτυακό τόπο μπορούμε να ενημερωθούμε μέσα από πολλά άρθρα που αφορούν στην ανάπτυξη του παιδιού, ενώ στο φόρουμ μπορούμε να επικοινωνήσουμε με άλλους γονείς, να διαβάσουμε τις απόψεις τους, να θέσουμε ερωτήματα ή να λύσουμε τις δικές μας απορίες. Αντίστοιχα, για θέματα οικονομίας μπορούμε να επισκεφθούμε φόρουμ σε δικτυακούς τόπους οικονομικής ενημέρωσης, όπως το <http://www.capital.gr/messages/>. Επίσης, υπάρχουν φόρουμ που δε συνδέονται με κάποιο δικτυακό τόπο. Η ίδια η ιστοσελίδα αποτελείται από διάφορες συζητήσεις, εξειδικευμένες ή μη (πχ. <http://www.forologikanea.gr/forum/>, <http://www.forums.gr/>).

Πρακτικά, όπως τα θέματα που μπορεί να μας ενδιαφέρουν είναι ανεξάντλητα, το ίδιο ισχύει και για τα φόρουμ που υπάρχουν στο Διαδίκτυο. Αρκεί να σκεφτούμε ότι εκτός από τα ελληνικά υπάρχουν αντίστοιχα φόρουμ σε όλο τον κόσμο, στα οποία (ανάλογα με τις προσωπικές μας γνώσεις σε ξένες γλώσσες) μπορούμε επίσης να συμμετέχουμε. Με λίγη φαντασία φαίνεται σαν να γίνεται μια παγκόσμια συζήτηση σε εικονικό χώρο, σε όλο τον πλανήτη, για οποιοδήποτε θέμα μας ενδιαφέρει!

### **Δραστηριότητα 1**

Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα [www.forums.gr](http://www.forums.gr) και περιηγηθείτε σε κάποιο θέμα που σας ενδιαφέρει περισσότερο. Όπως θα δείτε, είναι οργανωμένη θεματικά και μπορείτε να διαβάσετε το διάλογο χωρίς να εγγραφείτε (δεν ισχύει το ίδιο και σε περίπτωση που θέλετε να σχολιάσετε κάποιο θέμα). Ποια είναι τα συμπεράσματά σας; Βρίσκετε χρήσιμη πληροφόρηση για το θέμα που σας ενδιαφέρει; Ποιες δυνατότητες σας δίνει αυτός ο τρόπος επικοινωνίας;

### **Δραστηριότητα 2**

Αφού διαβάσετε κάποιες συζητήσεις στη συνέχεια επισκεφθείτε το φόρουμ με θέμα την **ΥΓΕΙΑ** και επιλέξτε όποια συζήτηση θέλετε. Διαβάστε το θέμα που καταθέτει ο δημιουργός και τις απαντήσεις που λαμβάνει. Ποια είναι τα συμπεράσματά σας; Τι καταλαβαίνετε για την πληροφόρηση που λαμβάνουμε μέσω ενός φόρουμ;

***Σχόλιο:** Όπως θα είδατε στις συζητήσεις που αφορούν την υγεία, στην παραπάνω δραστηριότητα, χρειάζεται να είμαστε προσεκτικοί και επιφυλακτικοί σχετικά με τις πληροφορίες που μαθαίνουμε μέσα σε ένα φόρουμ. Καθένας που συμμετέχει μπορεί να εκφράσει ελεύθερα την άποψή του, όμως αυτό δε σημαίνει ότι έχει τη γνώση που απαιτείται για να διαχειριστούμε θέματα όπως η υγεία. Για το λόγο αυτό, είναι καλό να συμμετέχουμε, να διαβάζουμε γνώμες και να διευρύνουμε την πληροφόρησή μας, ωστόσο όταν έρχεται η ώρα να εφαρμόσουμε κάτι, καλό είναι να φροντίζουμε να το επιβεβαιώνουμε για την ορθότητα και την ασφάλειά του.*

Μετά την περιήγησή στα φόρουμ γίνεται κατανοητό ότι, οι απόψεις που εκφράζονται ή ο τρόπος με τον οποίο εκφράζονται, μπορεί συχνά να δημιουργεί προβλήματα στην επικοινωνία της κοινότητας. Για την προστασία από ανάλογα προβλήματα, συνήθως σε κάθε φόρουμ υπάρχουν ένας ή περισσότεροι διαχειριστές που ελέγχουν τους κανόνες λειτουργίας που έχουν τεθεί. Είναι σημαντικό λοιπόν, για να συμμετέχουμε εποικοδομητικά σε ένα φόρουμ, πριν ξεκινήσουμε, να διαβάσουμε προσεκτικά τους κανόνες λειτουργίας και να είμαστε ενημερωμένοι για τον τρόπο με τον οποίο επικοινωνεί η κοινότητα στο χώρο αυτό (πχ. Μπορούμε να δούμε, ενδεικτικά, κανόνες λειτουργίας φόρουμ εδώ: <http://forum.snowreport.gr/misc.php?do=showrules>, <http://www.parents.gr/news/a71>).

Για να εγγραφούμε σε ένα φόρουμ αρκεί να επιλέξουμε τον κατάλληλο σύνδεσμο που θα βρούμε σε αυτό και να δώσουμε τα απαραίτητα στοιχεία, συμπληρώνοντας τη φόρμα. Για παράδειγμα:

### Εγγραφή στο Φόρουμ της ΕΕΕΓ (Ελληνική Εταιρεία Ενημέρωσης Γονέων)

Για να δημοσιεύσετε μηνύματα στα Φόρουμ της ΕΕΕΓ (Ελληνική Εταιρεία Ενημέρωσης Γονέων) forums, πρέπει πρώτα να εγγραφείτε.  
Παρακαλούμε εισάγετε το επιθυμητό όνομα χρήστη, το email σας και τις άλλες απαιτούμενες πληροφορίες στην παρακάτω φόρμα. Το όνομα χρήστη είναι το "ψευδώνυμό" σας απλώς - μην βάζετε εδώ το επίθετό σας! Προσοχή: απαγορεύεται η χρήση απο εταιρείες & επιχειρήσεις ή ιστοσελίδες!

**Όνομα χρήστη:**

**Κωδικός**  
Παρακαλώ εισάγετε έναν κωδικό για το λογαριασμό σας. Σας θυμίζουμε ότι οι κωδικοί είναι case-sensitive.  
Κωδικός:  Επιβεβαίωση κωδικού πρόσβασης:

**Διεύθυνση Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου**  
Παρακαλούμε εισάγετε μία έγκυρη διεύθυνση email σας.  
Διεύθυνση Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου:  Επιβεβαίωση Email:

**Random Question**  
**Γράψτε στο κουτάκι τη λέξη: ραδιοφωνο**

### Πρόσθετες πληροφορίες

**Με έχει προτείνει**  
Εάν το site σας το σύστημα ένα μέλος του Φόρουμ της ΕΕΕΓ (Ελληνική Εταιρεία Ενημέρωσης Γονέων), γράψτε το όνομά του εδώ.  
Με έχει προτείνει:

**Ζώνη Ώρας**  
Τα πεδία ημερομηνίας και ώρας στο forum θα προσαρμοστούν αυτόματα για την περιοχή που βρίσκεστε. Διαλέξτε την κατάλληλη ζώνη ώρας απο την παρακάτω λίστα.  
Ζώνη Ώρας:

Επιπρόσθετα, μπορείτε να ορίσετε τις κατάλληλες ρυθμίσεις για την αλλαγή θερινής/χειμερινής ώρας της περιοχής σας.  
Επιλογές θερινής/χειμερινής ώρας:

**Αποδοχή Email**  
Μερικές φορές οι administrators ίσως να θέλουν να σας στείλουν ανακοινώσεις με email.  
Αν δεν θέλεις να λαμβάνεις αυτές τις ανακοινώσεις απενεργοποίησε αυτήν την επιλογή.  
 Αποδοχή Email απο τούς Διαχειριστές

**Εχω εμπειρία/γνώσεις σε:**  
Εάν γνωρίζετε για πχ. Ξυλουργική, ραπτική, μαγειρική, κομπιούτερ και έχετε γνώσεις που θέλετε να μοιραστείτε σημειώστε το εδώ.

Εικόνα 1.1: Φόρμα εγγραφής σε φόρουμ

Παρατηρήσεις:

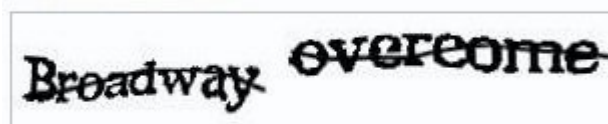
1. Κάθε φόρουμ, ανάλογα με τη θεματολογία και τον τρόπο λειτουργίας του, μπορεί να μας ζητά να καταχωρήσουμε διαφορετικά στοιχεία. Συχνά, κάποια είναι υποχρεωτικά και άλλα προαιρετικά. Ένα απαραίτητο στάδιο για να προχωρήσουμε στην εγγραφή είναι συνήθως η αποδοχή των όρων λειτουργίας του φόρουμ.
2. Η επιλογή του «ονόματος» και του «κωδικού πρόσβασης» αποτελεί ένα θέμα που αξίζει να μας προβληματίσει (δείτε περισσότερες πληροφορίες για την σωστή επιλογή ονόματος και κωδικού πρόσβασης στις υποενότητες 4.1 Δημιουργία λογαριασμού, του εκπαιδευτικού υλικού 3.1 Επεξεργασία Κειμένου – Διαδίκτυο I).
3. Αν αναφέρεται ότι οι χαρακτήρες είναι case sensitive, σημαίνει ότι έχει σημασία αν πληκτρολογούμε με κεφαλαία ή μικρά και κάθε φορά θα πρέπει να κάνουμε το ίδιο για το «όνομα» και τον «κωδικό πρόσβασης» που επιλέξαμε. Για παράδειγμα, ένα case sensitive όνομα που γράφεται “Maria” είναι διαφορετικό από το “maria”.
4. Συχνά, στην εγγραφή σας μπορεί να υπάρχει κάποιος τρόπος επαλήθευσης, ότι γίνεται εγγραφή από κάποιο πραγματικό πρόσωπο, ώστε να αποφεύγονται προβλήματα στην ασφάλεια του φόρουμ. Αυτό συνήθως γίνεται με τον τρόπο που φαίνεται στην εικόνα.

#### Security Check:

Enter **both** words below, separated by a space. What's This?

Can't read this? Try another.

Try an audio captcha



Text in the box:

Submit Query

Εικόνα 1.2: Έλεγχος ασφαλείας captcha

Εμφανίζονται στο τέλος της φόρμας μια ή δύο λέξεις σε μορφή που δεν είναι απόλυτα ξεκάθαρη (όμως για το ανθρώπινο μάτι είναι) και καλούμαστε να γράψουμε τις λέξεις που φαίνονται. Αν δεν μπορούμε να ξεχωρίσουμε τα γράμματα καλά, υπάρχει μια επιλογή που μας δίνει τη δυνατότητα να εμφανίσει κάποιον άλλο συνδυασμό που ίσως διαβάζουμε καλύτερα ή να ακούσουμε τη λέξη, τα γράμματα ή τους αριθμούς που εμφανίζονται.

5. Ένα ακόμη στάδιο που μπορεί να περιλαμβάνει η εγγραφή μας σε ένα φόρουμ ή σε ένα οποιοδήποτε δικτυακό τόπο, είναι η επιβεβαίωση της εγγραφής μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Αυτό σημαίνει ότι κατά τη διάρκεια της εγγραφής θα

μας ζητήσουν να συμπληρώσουμε την ηλεκτρονική μας διεύθυνση. Ολοκληρώνοντας τη συμπλήρωση της φόρμας με τα στοιχεία, θα μας ενημερώσουν ότι έχει σταλεί στο ηλεκτρονικό μας ταχυδρομείο ένα μήνυμα επιβεβαίωσης. Ανοίγοντας το ηλεκτρονικό μας ταχυδρομείο, βλέπουμε να έχει αποσταλεί, συνήθως άμεσα, ένα μήνυμα που περιέχει έναν υπερσύνδεσμο. Επιλέγοντάς τον θα οδηγηθούμε στην επιβεβαίωση και ολοκλήρωση της εγγραφής μας στο φόρουμ.

### **Ερώτημα για σκέψη**

*Για ποιους λόγους μπορεί να γίνεται αυτή η διαδικασία επιβεβαίωσης μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου; Τι πιστεύετε ότι μπορεί να εξυπηρετεί;*

### **Δραστηριότητα 2**

Επιλέξτε ένα θέμα για το οποίο θα σας ενδιέφερε να μάθετε περισσότερες πληροφορίες ή/και να εκφράσετε τις απορίες και την άποψή σας και εντοπίστε ένα σχετικό φόρουμ στο διαδίκτυο. Ολοκληρώστε τη διαδικασία εγγραφής σας στο φόρουμ. Υπάρχει κάποιο σημείο που σας δυσκόλεψε; Εμφανίστηκε κάποια ιδιαιτερότητα κατά τη διαδικασία εγγραφή σας; Συζητείστε με τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας σας.

#### **1.1.2 Λίστες Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου (Mailing Lists)**

Οι λίστες Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου είναι ένας ακόμη τρόπος επικοινωνίας στο διαδίκτυο που λειτουργεί μέσω του προσωπικού ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Ουσιαστικά, πρόκειται για μια ομάδα ανθρώπων που έχουν ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και μοιράζονται κάποιο κοινό ενδιαφέρον ή ένα θέμα το οποίο συζητούν. Η συζήτηση πραγματοποιείται μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου: όταν κάποιο μέλος στέλνει μήνυμα, το λαμβάνει ταυτόχρονα όλη η ομάδα και μπορεί να απαντήσει άμεσα οποιοδήποτε άλλο μέλος της.

Οι εφαρμογές τέτοιων λιστών δεν περιορίζονται αποκλειστικά στη συζήτηση θεμάτων, αλλά μπορεί ακόμη να πρόκειται για λίστες ενημέρωσης ή αποστολής ανακοινώσεων. Έτσι, πολλοί εμπορικοί ή μη δικτυακοί τόποι επιτρέπουν την εγγραφή μας στη λίστα τους, ώστε να μας στέλνουν ενημερώσεις για νέα προϊόντα, προσφορές, νέες δραστηριότητες και εκδηλώσεις. Η εφαρμογή αυτή έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον, αφού μπορούμε να έχουμε στο ηλεκτρονικό μας ταχυδρομείο συνεχή ενημέρωση για ό,τι μας ενδιαφέρει, χωρίς εμείς να ψάχνουμε την πληροφορία.

### Ερώτημα για σκέψη

Θα μπορούσε να έχει και κάποιες αρνητικές επιπτώσεις κάτι τέτοιο για το ηλεκτρονικό μας ταχυδρομείο ή/και για την ενημέρωσή μας;

Για να εγγραφούμε σε μια τέτοια λίστα δεν έχουμε παρά να εισάγουμε την ηλεκτρονική μας διεύθυνση στο σχετικό πεδίο. Όπως για παράδειγμα:

The screenshot shows a forum interface for the group 'ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΓΟΝΕΩΝ & ΚΗΔΕΜΟΝΩΝ Κ.Σ.Α.'. At the top, there are navigation buttons: 'ΝΕΟ ΘΕΜΑ', a refresh icon, 'Επισήμανση όλων ως αναγνωσμένα', and a 'Φίλτρα' dropdown. Below the group name, it says '30 από 31 θέματα (31 μη αναγνωσμένα) ☆' and a blue button that says 'Εγγραφείτε στην ομάδα για να δημοσιεύετε'. A list of seven posts follows, each with a user icon, a title, and a count in parentheses. A callout box with a line pointing to the blue button contains the text 'Επιλέγεται το κουμπί για να εγγραφείτε'.

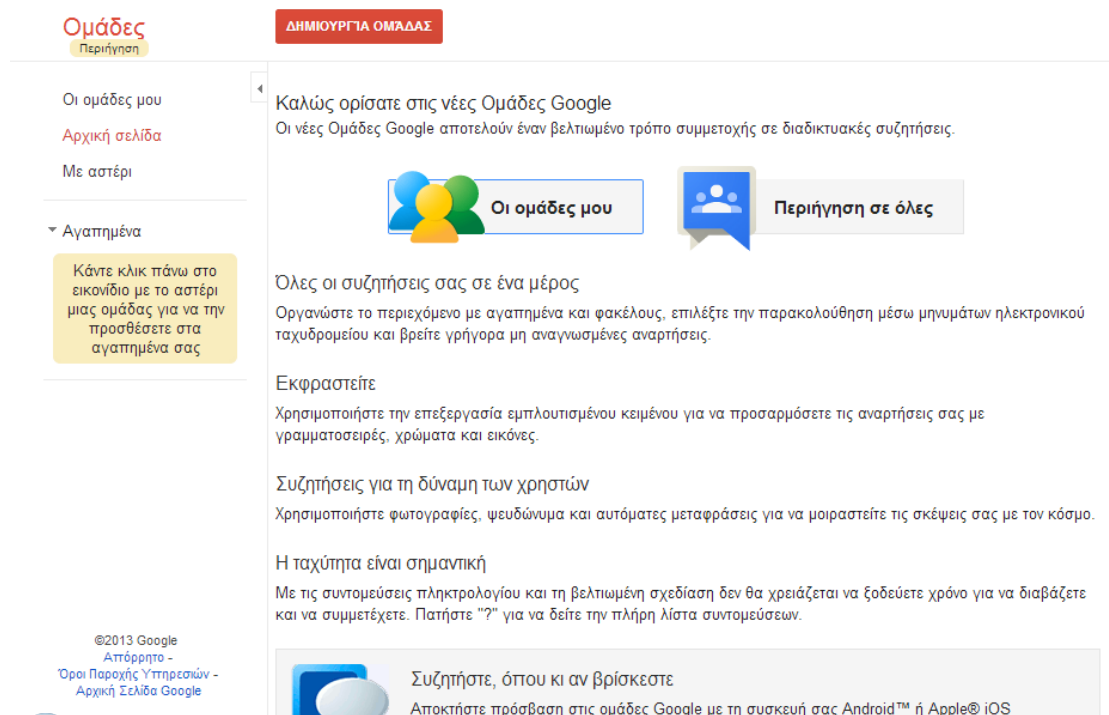
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΛΟΓΩΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΝΕΟΥ Δ.Σ. (1)
Από τον/την Σύλλογος_Γονέων_Κηδεμόνων Καλλιτεχνικού_Σχολείου_Αμπελοκηπτι
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (1)
Από τον/την Σύλλογος_Γονέων_Κηδεμόνων Καλλιτεχνικού_Σχολείου_Αμπελοκηπτι
ΝΕΑ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΕ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ (1)
Από τον/την Σύλλογος_Γονέων_Κηδεμόνων Καλλιτεχνικού_Σχολείου_Αμπελοκηπτι
ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΣ (1)
Από τον/την Σύλλογος_Γονέων_Κηδεμόνων Καλλιτεχνικού_Σχολείου_Αμπελοκηπτι
ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΕ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ (1)
Από τον/την Σύλλογος_Γονέων_Κηδεμόνων Καλλιτεχνικού_Σχολείου_Αμπελοκηπτι
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΣΥΛΛΟΓΟΥ (1)
Από τον/την Σύλλογος_Γονέων_Κηδεμόνων Καλλιτεχνικού_Σχολείου_Αμπελοκηπτι
ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΛΥΚΕΙΟΥ (1)
Από τον/την Σύλλογος_Γονέων_Κηδεμόνων Καλλιτεχνικού_Σχολείου_Αμπελοκηπτι

Εικόνα 1.3: Εγγραφή σε λίστα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Εκτός από την εγγραφή μας σε λίστες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που μας ενδιαφέρουν, μπορούμε να δημιουργήσουμε και εμείς μια τέτοια ομάδα. Για παράδειγμα, ως μέλη ενός τοπικού συλλόγου θα μπορούσαμε να δημιουργήσουμε μια ομάδα ενημέρωσης και συζήτησης για τα τοπικά θέματα και τις δραστηριότητές του. Συμμετέχοντας στο σύλλογο γονέων και κηδεμόνων του τοπικού σχολείου, θα μπορούσαμε επίσης να δημιουργήσουμε μια τέτοια λίστα για γονείς. Αντίστοιχα, σε όποια ομάδα και αν συμμετέχουμε και κρίνουμε ότι συχνά οι αποστάσεις ή ο χρόνος δεν ευνοούν την άμεση επικοινωνία προς πολλά άτομα, μια λίστα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου θα μπορούσε να μας διευκολύνει. Ακόμη και η οργάνωση μιας εκδρομής, στην οποία συμμετέχουν πολλά άτομα, θα μπορούσε να διευκολυνθεί με έναν τέτοιο τρόπο επικοινωνίας, καθώς η άποψη και η πρόταση που στέλνει καθένας φτάνει ταυτόχρονα σε όλους και μπορεί να συζητηθεί άμεσα.

Για να τη δημιουργήσουμε αρκεί να συγκεντρώσουμε τις ηλεκτρονικές διευθύνσεις των συμμετεχόντων και να τα εισάγουμε στην - κατάλληλη για μια τέτοια λίστα - υπηρεσία που προσφέρει ο πάροχος. Υπάρχουν πολλοί εμπορικοί πάροχοι που προσφέρουν πρόσθετες υπηρεσίες και υποστήριξη, ωστόσο για τις πρώτες σας εφαρμογές μπορείτε να χρησιμοποιήσετε και δωρεάν υπηρεσίες που παρέχονται στο διαδίκτυο.

Τα Google Groups είναι μια τέτοια υπηρεσία:



Εικόνα 1.4: Google Groups

Όπως βλέπουμε στην παρακάτω εικόνα (1.5), για να δημιουργήσουμε την ομάδα, αρκεί να της δώσουμε ένα όνομα (πχ. Ομάδα συλλόγου γονέων και κηδεμόνων) καθώς και ένα όνομα για τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου της ομάδας. Αυτό σημαίνει ότι θα δημιουργηθεί μια διεύθυνση, μέσα στην οποία θα συμπεριλαμβάνονται όλες οι διευθύνσεις που θα δηλώσουμε. Έτσι, κάθε φορά που θα στέλνει κάποιος ένα μήνυμα δεν θα χρειάζεται να προσθέτει μία-μία όλες τις διευθύνσεις. Απλά θα χρησιμοποιεί τη συνολική διεύθυνση. Για το λόγο αυτό, το όνομα που θα επιλέξουμε είναι καλό να είναι εύκολο και αντιπροσωπευτικό της ομάδας μας (πχ. Syllogosgoneon). Στη συνέχεια, μπορούμε να παραθέσουμε μια σύντομη περιγραφή αυτής, ώστε αν κάποιος ενδιαφερθεί να συμμετέχει να γνωρίζει ποια είναι τα θέματα και τα ενδιαφέροντα της ομάδας μας.

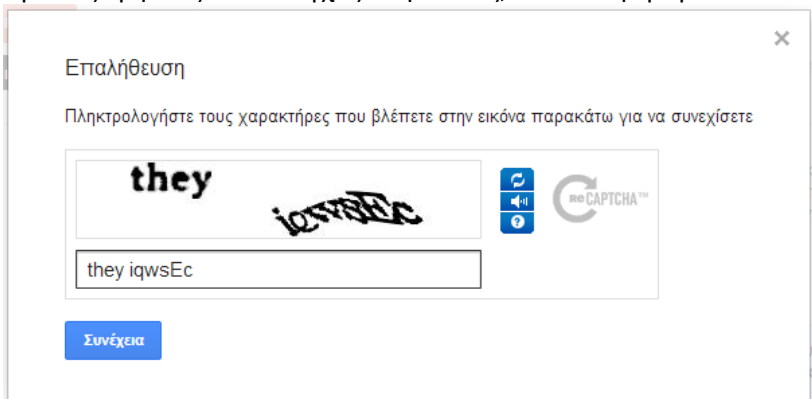


Εικόνα 1.5: Δημιουργία Google Group

Μόλις ολοκληρώσουμε την περιγραφή της ομάδας χρειάζεται να ορίσουμε μια σειρά από ρυθμίσεις σχετικά με το πώς θα φαίνονται τα θέματα συζήτησης, ποιος μπορεί να συμμετέχει στην ομάδα, κ.α. Δεν είναι σκοπός μας να αναλύσουμε τις ρυθμίσεις του συγκεκριμένου εργαλείου, ωστόσο θα δείτε ότι είναι ιδιαίτερα απλές και μπορούμε να τις χειριστούμε με μια προσεκτική ανάγνωση στις περιγραφές τους. Επιλέγουμε το κουμπί «Δημιουργία» που φαίνεται στην κορυφή της σελίδας.

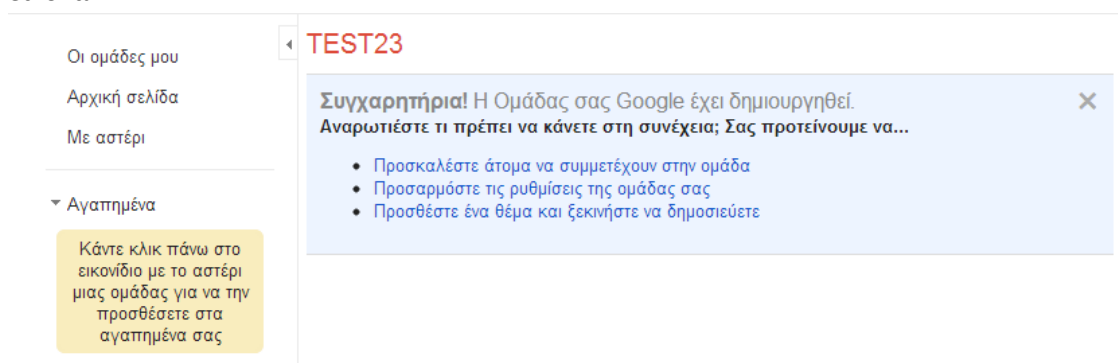
Εικόνα 1.6: Δημιουργία Google Group (2)

Αμέσως εμφανίζεται ο έλεγχος ασφαλείας, που αναφέραμε και στα φόρουμ:



Εικόνα 1.7: Έλεγχος ασφαλείας captcha σε δημιουργία Google Group

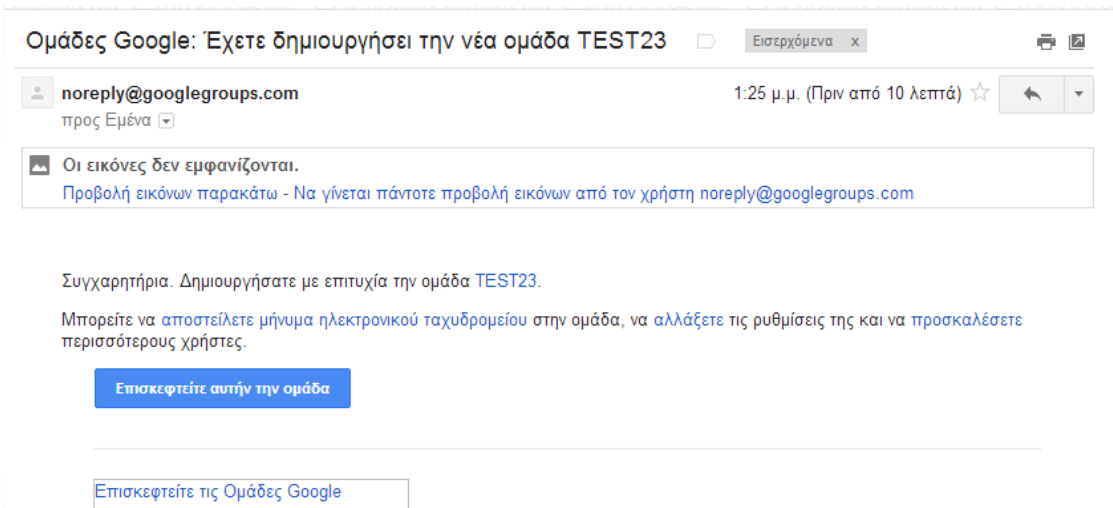
Ολοκληρώνοντας τη διαδικασία βλέπουμε ότι η ομάδα μας έχει πλέον δημιουργηθεί και μπορούμε να προχωρήσουμε με τις επόμενες ενέργειες όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα:



Εικόνα 1.8: Δημιουργία Google Group (3)

Ένα καλό ξεκίνημα είναι να προσθέσουμε τα άτομα που θέλουμε να συμμετέχουν στην ομάδα. Αυτό θα γίνει αν πληκτρολογήσουμε τις ηλεκτρονικές διευθύνσεις των ανθρώπων αυτών στο πεδίο που θα ανοίξει.

Επιστρέφοντας στο ηλεκτρονικό μας ταχυδρομείο θα δούμε ότι έχουμε λάβει ένα μήνυμα επιβεβαίωσης για τη δημιουργία της ομάδας!



Εικόνα 1.9: Μήνυμα επιβεβαίωσης για τη δημιουργία Google Group

### Δραστηριότητα 3

Καταγράψτε τις ιδέες σας σχετικά με θέματα και που θα μπορούσατε να δημιουργήσετε μια λίστα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Συζητήστε την ιδέα σας με τα μέλη της ομάδας. Τι διαπιστώνετε; Ποιες ομάδες παρουσιάζουν ενδιαφέρον από τους περισσότερους; Τι είδους ομάδα θα φτιάχνατε τελικά; Ποιοι θα ήταν οι στόχοι της; Ποια προβλήματα θα μπορούσα να δημιουργηθούν κατά τη λειτουργία της; Συζητήστε τις σκέψεις σας με την ομάδα.

## 1.2 Σύγχρονη Επικοινωνία

Η επικοινωνία σε πραγματικό χρόνο ονομάζεται σύγχρονη επικοινωνία και επιτρέπει τη συνομιλία με τη χρήση κείμενου, εικόνας και ήχου, ανθρώπων που μπορεί να βρίσκονται σε διαφορετικό τόπο. Έτσι μπορούμε να συζητάμε με συνεργάτες, συγγενείς και φίλους ανεξάρτητα από το χώρο και το χρόνο, συνήθως με πολύ μικρότερο κόστος από ό,τι το τηλέφωνο.

Οι κυριότερες υπηρεσίες που προσφέρει το διαδίκτυο για σύγχρονη επικοινωνία είναι οι εξής:

- **Γραπτή συνομιλία πραγματικού χρόνου ή Chat.** Η υπηρεσία αυτή μας δίνει τη δυνατότητα ανταλλαγής μηνυμάτων κειμένου σε πραγματικό χρόνο με ένα ή περισσότερα άτομα που βρίσκονται σε απομακρυσμένα σημεία του διαδικτύου. Υπάρχουν πολλοί «δημόσιοι» χώροι συνομιλιών και σε πολλούς δικτυακούς τόπους θα δείτε να υπάρχει δυνατότητα chat. Συχνά, μπορεί να είναι οργανωμένος θεματικά ή να αποτελεί ένα γενικό χώρο συζήτησης. Σε κάθε περίπτωση θα χρειαστεί και εδώ να δηλώσουμε ένα όνομα ή ψευδώνυμο για να πάρουμε μέρος στη συζήτηση.

#### Δραστηριότητα 4

Κάντε μια αναζήτηση σε όποια μηχανή αναζήτησης επιθυμείτε για να βρείτε και να συμμετέχετε σε κάποιο chat. Στη συνέχεια κάντε αναζήτηση προσθέτοντας δίπλα στη λέξη κλειδί chat και άλλη μια, ώστε να εξειδικεύσετε το χώρο συζητήσεων που θέλετε να βρείτε πχ. Chat υγεία, chat αθλητισμός. Τι συμπεράσματα βγάξετε από τις αναζητήσεις σας; Καταφέρνετε να εντοπίσετε αξιόλογους χώρους συζητήσεων για τα θέματα που σας ενδιαφέρουν;

- **Ταυτόχρονη συνομιλία με ήχο και εικόνα.** Η ταυτόχρονη συνομιλία με ήχο και εικόνα μας δίνει τη δυνατότητα ζωντανής συνομιλίας με ένα ή περισσότερα άτομα με την προϋπόθεση ότι έχουμε εγκαταστήσει στον υπολογιστή μας μικρόφωνο, ηχεία, κάμερα και το κατάλληλο πρόγραμμα. Ένα από τα ευρέως διαδεδομένα προγράμματα που μπορούν να μας προσφέρουν αυτή τη δυνατότητα είναι το Skype, όπως και η δυνατότητα συνομιλίας του Google (gtalk). Για παράδειγμα το Skype, μας παρέχει δωρεάν τη δυνατότητα να συνομιλήσουμε με κάποιον στο διαδίκτυο, με ήχο και εικόνα σε πραγματικό χρόνο. Θα χρεωθούμε όμως κάτι, αν θέλουμε να κάνουμε τηλεδιάσκεψη. Αν θέλουμε δηλαδή να μιλήσουμε σε πραγματικό χρόνο με ήχο και εικόνα με περισσότερα από ένα απομακρυσμένα άτομα, ταυτόχρονα.

**Παράδειγμα:** Η χρήση του Skype είναι ιδιαίτερα απλή. Εφόσον το κατεβάσετε μέσω διαδικτύου δωρεάν και το εγκαταστήσετε στον υπολογιστή σας, θα δημιουργήσετε ένα προφίλ. Θα έχετε το όνομα και τον κωδικό του Skype που θα σας καθιστά μοναδικό χρήστη. Μόλις συνδεθείτε θα δείτε το βασικό παράθυρο της εφαρμογής, στο οποίο εμφανίζονται αριστερά οι επαφές σας, με την ένδειξη αν είναι ενεργές εκείνη τη στιγμή για να συνομιλήσετε σε πραγματικό χρόνο ή όχι. Για να συνομιλήσετε με κάποιον γνωστό σας, σε όποιο μέρος του κόσμου και αν βρίσκεται, χρειάζεται να έχει και αυτός λογαριασμό στο Skype. Γνωρίζοντας το όνομά του (όπως το έχει δηλώσει στο Skype) μπορείτε να τον αναζητήσετε και να τον προσθέσετε στις επαφές σας. Έτσι, θα έχετε την ευκαιρία να συνομιλείτε μαζί του, είτε με chat είτε με εικόνα και ήχο. Είναι καλό να έχουμε πάντα στο νου μας ότι για να συνομιλήσουμε με εικόνα και ήχο, χρειαζόμαστε μια σχετικά σταθερή σύνδεση στο διαδίκτυο. Αν η σύνδεσή μας δεν είναι αξιόπιστη, τότε ο ήχος και πολύ περισσότερο η εικόνα δεν θα ανταποκρίνονται σε πραγματικό χρόνο και η επικοινωνία δεν θα είναι καλής ποιότητας.

### **Δραστηριότητα 5**

Δοκιμάστε να κατεβάσετε και να εγκαταστήσετε την εφαρμογή του Skype στον υπολογιστή σας και αναζητήστε φίλους και γνωστούς μέσα από το δίκτυο του Skype. Δοκιμάστε τη συνομιλία με εικόνα και ήχο (αν έχετε τον απαραίτητο εξοπλισμό) και καταγράψτε ποιες διαφορές παρατηρήσατε στην επικοινωνία σας σε σχέση με τη χρήση του chat.

## **1.3 Κοινωνική Δικτύωση**

Η κοινωνική δικτύωση αποτελεί σήμερα, μια από τις πιο διαδεδομένες και πολυσυζητημένες εφαρμογές του διαδικτύου. Αν και υπάρχει εδώ και αρκετά χρόνια, πλέον η αξιοποίησή της έχει εξαπλωθεί σε βαθμό που είναι παρούσα σε κάθε δραστηριότητά μας στο διαδίκτυο. Έτσι, σχεδόν σε όποια ιστοσελίδα και αν μπορούμε να βρούμε τα κουμπιά του facebook, του linkedin και άλλων κοινωνικών δικτύων, για να ενημερώσουμε τα μέλη του προσωπικού μας δικτύου ότι επισκεφθήκαμε τη συγκεκριμένη σελίδα, διαβάσαμε το άρθρο, παρακολουθήσαμε το video και τι μας άρεσε ή δεν μας άρεσε σε αυτά. Τι είναι αυτό που μας κάνει να συμμετέχουμε με τόσο ενδιαφέρον στα κοινωνικά δίκτυα;

Η ανάπτυξη των πρώτων δυνατοτήτων κοινωνικής δικτύωσης ξεκίνησε στα μέσα της δεκαετίας του '90. Πολλές από αυτές τις πρώιμες διαδικτυακές κοινότητες έδιναν τη δυνατότητα στα μέλη τους να αλληλεπιδρούν, να ανταλλάσσουν πληροφορίες, ιδέες, και να δημιουργούν προσωπικές ιστοσελίδες, διαθέτοντας εύκολα στη χρήση εργαλεία και δωρεάν χώρο στο διαδίκτυο. Σταδιακά άρχισαν να εμφανίζονται κοινότητες που επέτρεπαν στα μέλη τους να συνδέονται μεταξύ τους και μέχρι το τέλος της δεκαετίας του '90, η δημιουργία προφίλ ήταν το κεντρικό χαρακτηριστικό όλων των σχετικών δικτυακών τόπων. Με αυτόν τον τρόπο μπορούσε – και μπορεί – ο καθένας μας να δημιουργεί ένα δικό του χώρο, διαμορφώνοντάς τον σύμφωνα με τα δικά του ενδιαφέροντα και να συνδέεται με άλλους ανθρώπους που έχουν παρόμοια ενδιαφέροντα. Με το πέρασμα των χρόνων όλο και περισσότερες επιλογές εμφανίζονταν και κάθε δίκτυο έχει τις δικές του δυνατότητες.

Πλέον, εκτός από τους μεγάλους δικτυακούς τόπους κοινωνικής δικτύωσης (όπως για παράδειγμα τα facebook), που απευθύνονται στον καθένα, χωρίς να έχουν κάποια ιδιαίτερη ιδιότητα, μπορούμε να βρούμε εξειδικευμένα κοινωνικά δίκτυα, ανάλογα με τα ιδιαίτερα ενδιαφέροντά μας. Μάλιστα, οι εφαρμογές των κοινωνικών δικτύων έχουν σήμερα ξεπεράσει πολλές από τις αρχικές προσδοκίες των δημιουργών τους. Η σχέση με την οικονομία, το marketing και τη διαφήμιση, τις δημόσιες σχέσεις, τη μάθηση και την εκπαίδευση, το εμπόριο αλλά και κάθε είδους επαγγελματική δραστηριότητα μπορεί να μας εκπλήξει. Στον ίδιο βαθμό

μπορεί να μας εκπλήξουν, ωστόσο, και οι κίνδυνοι που μπορεί να αναπτύσσονται σε ένα μέσο, όταν δε χρησιμοποιείται σωστά.

Ο κόσμος των κοινωνικών δικτύων έχει πολλά να μας προσφέρει και αξίζει να τον εξερευνήσουμε, καθώς αποτελεί σήμερα ένα από τα σημαντικότερα και αναπόσπαστα μέρη του διαδικτύου. Μελετήστε προσεκτικά το αντίστοιχο εκπαιδευτικό υλικό «3.5 Ηλεκτρονικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media)», για να δείτε με περισσότερη λεπτομέρεια τη χρήση τους και τις προεκτάσεις τους στη ζωή μας.

## 2 Αγορές και ηλεκτρονικές συναλλαγές

### 2.1 Είδη ηλεκτρονικών καταστημάτων

Το εμπόριο στο διαδίκτυο αποτελεί μια ιδιαίτερα σημαντική δραστηριότητα, που μας επιτρέπει να έχουμε στη διάθεσή μας μια παγκόσμια αγορά προϊόντων και υπηρεσιών. Όπως είχε προβλεφθεί πριν πολλά χρόνια, το ηλεκτρονικό εμπόριο δεν έχει επηρεάσει μόνο το συμβατικό εμπόριο, ως ένα νέο κανάλι πωλήσεων, αλλά αποτελεί από μόνο του μια σημαντική επιχειρηματική κίνηση.

Έτσι στο διαδίκτυο βρίσκουμε ηλεκτρονικά καταστήματα, που αντιστοιχούν σε καταστήματα με φυσική παρουσία, τα οποία γνωρίζουμε εδώ και πολλά χρόνια, αλλά και ηλεκτρονικά καταστήματα που δεν υπάρχουν εκτός διαδικτύου. Μερικά από αυτά μάλιστα είναι από τις πιο επικερδής επιχειρήσεις στον κόσμο.

Πρακτικά, στο διαδίκτυο μπορούμε να αγοράσουμε τα πάντα. Υπηρεσίες και προϊόντα, από όλο τον κόσμο. Πρόκειται για ένα ταξίδι που πιθανότατα θα μας γεμίσει ικανοποίηση με την ποικιλία, τις ιδέες, τις τιμές και τη διαφορετικότητα των προϊόντων που μπορούμε να βρούμε. Ωστόσο αξίζει να παραμένουμε προσεκτικοί τόσο για την αξιοπιστία των καταστημάτων που επιλέγουμε, όσο και για την ασφάλεια των συναλλαγών μας.

#### **Δραστηριότητα 6**

Θυμηθείτε μια αγορά που έχετε σκεφτεί ότι σας ενδιαφέρει να κάνετε αυτές τις μέρες (πχ. μια ηλεκτρική συσκευή, ένα βιβλίο, ένα παιδικό παιχνίδι, ένα έπιπλο, τρόφιμα, ρούχα κ.λπ.). Κάντε μια αναζήτηση στο διαδίκτυο για το προϊόν αυτό, ώστε να βρείτε ηλεκτρονικά καταστήματα που το πουλούν. Τι συμπεράσματα βγάξετε από την αναζήτησή σας;

Επιλέξτε ένα που σας αρέσει περισσότερο και παρουσιάστε το στην ομάδα σας. Εξηγήστε για ποιους λόγους προτιμήσατε το συγκεκριμένο κατάστημα. Παρακολουθώντας τις παρουσιάσεις και των υπόλοιπων μελών της ομάδας, ποια είναι τα συμπεράσματά σας;

Στη συνέχεια, σκεφτείτε ένα μεγάλο κατάστημα που γνωρίζετε (είτε μια αλυσίδα καταστημάτων, είτε κάποιο τοπικό κατάστημα). Ψάξτε να το βρείτε στο διαδίκτυο. Έχει ηλεκτρονική παρουσία; Έχει ηλεκτρονικό κατάστημα; Πώς σας φαίνεται; Θα προτιμούσατε να πάτε στο κατάστημα να ψωνίσετε ή να αγοράσετε online; Για ποιους λόγους;

Οι αγορές στο διαδίκτυο είναι ιδιαίτερα εύκολη υπόθεση ακόμη και για έναν αρχάριο χρήστη. Τα καταστήματα φροντίζουν να απλοποιούν τη διαδικασία, ώστε να μπορούμε να ψωνίζουμε εύκολα και να προτιμάμε το διαδίκτυο για τις αγορές μας.

Όπως διαπιστώνουμε από την περιήγησή μας στις ηλεκτρονικές αγορές, πολλά καταστήματα απαιτούν εγγραφή, ώστε να έχουν τα στοιχεία μας και να μη χρειάζεται να τα συμπληρώνουμε κάθε φορά που ψωνίζουμε, ενώ κάποια μας επιτρέπουν να κάνουμε αγορές χωρίς εγγραφή.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η χρήση του ηλεκτρονικού «καλαθιού», στο οποίο συγκεντρώνονται τα προϊόντα που επιλέγουμε, καθώς περιηγούμαστε στο κατάστημα. Όταν ολοκληρώσουμε την περιήγηση, επανερχόμαστε στο καλάθι μας για να ελέγξουμε τα προϊόντα και να δούμε αν θέλουμε να αφαιρέσουμε ή προσθέσουμε κάτι. Εκεί θα φαίνεται και το συνολικό ποσό που θα πληρώσουμε.

**Προσοχή!** Όταν βλέπετε το συνολικό ποσό των αγορών σας να παρατηρείτε σε ποιο νόμισμα αναφέρονται οι αγορές αυτές, αν συμπεριλαμβάνονται όλοι οι φόροι και τα μεταφορικά έξοδα. Ιδιαίτερα αν κάνετε αγορές από το εξωτερικό, χρειάζεται να δίνεται πολλή προσοχή στα παραπάνω.

Στο διαδίκτυο μπορούμε να βρούμε πολλά είδη καταστημάτων. Όπως σε ένα εμπορικό δρόμο υπάρχουν εξειδικευμένα καταστήματα και πολυκαταστήματα, το ίδιο συμβαίνει και στο διαδίκτυο. Μπορούμε να βρούμε από ένα παλαιοβιβλιοπωλείο μέχρι ένα super market! Αυτό που συχνά μας εντυπωσιάζει στην περιήγηση των ηλεκτρονικών αγορών του διαδικτύου είναι ότι αποκτούμε πρόσβαση σε προϊόντα και αγορές που δε θα βρίσκαμε εύκολα στην γειτονιά μας. Αξίζει επίσης να σημειώσουμε ότι μέσω διαδικτύου έχουμε τη δυνατότητα να αγοράζουμε και υπηρεσίες. Για παράδειγμα μπορούμε να αγοράσουμε εισιτήρια για μια παράσταση ή για ένα ταξίδι. Μπορούμε επίσης να αγοράσουμε μια εφαρμογή για τον υπολογιστή μας και να την εγκαταστήσουμε άμεσα, χωρίς να περιμένουμε να φτάσει σε εμάς κάποιο cd.



## Δραστηριότητα 7

Χωριστείτε σε δύο ομάδες. Κάθε ομάδα θα αναλάβει να ετοιμάσει για την άλλη ομάδα μια πρόταση αγοράς υπηρεσιών από το διαδίκτυο. Η μια ομάδα θα προτείνει ένα ταξίδι (βρείτε τις τιμές για εισιτήρια και διαμονή στο συγκεκριμένο τόπο που θα προτείνετε) και η άλλη ομάδα θα προτείνει μια σειρά σημαντικών θεαμάτων που θα μπορούσε κανείς να δει αν πήγαινε για 2-3 ημέρες στην Αθήνα ή τη Θεσσαλονίκη. Από ποιες ιστοσελίδες καταλήξατε ότι θα ψωνίζατε; Για ποιους λόγους;

Ένα σημαντικό στοιχείο που αξίζει να γνωρίζουμε πριν αγοράσουμε από ένα δικτυακό τόπο είναι οι τρόποι πληρωμής που υποστηρίζει. Οι πιο συνηθισμένοι τρόποι είναι:

1. Μέσω Paypal (Πρόκειται για ένα λογαριασμό που εξασφαλίζει την ασφάλεια των προσωπικών μας δεδομένων. Ανοίγοντας ένα λογαριασμό στην εφαρμογή paypal, διαχειριζόμαστε με ασφάλεια τις πληρωμές μας, χωρίς το ηλεκτρονικό κατάστημα να έχει στη διάθεσή του τα στοιχεία της κάρτας μας).
2. Μέσω πιστωτικής κάρτας ή προπληρωμένης κάρτας (Δίνοντας τα στοιχεία της κάρτας μας, μπορούμε να αγοράσουμε ό,τι επιθυμούμε. Ωστόσο χρειάζεται προσοχή, τόσο σε σχέση με την αξιοπιστία του ηλεκτρονικού καταστήματος που επιλέγουμε, όσο και για τις περιπτώσεις υποκλοπών των στοιχείων μας. Για το λόγο αυτό μια προπληρωμένη κάρτα είναι περισσότερο ασφαλής. Ακόμη και αν υποκλέψουν τα στοιχεία μας, δεν μπορούν να κάνουν αγορές με μεγαλύτερα ποσά από όσα χρήματα περιέχει η κάρτα, σε αντίθεση με την πιστωτική).
3. Με αντικαταβολή (Πολύ ασφαλής τρόπος πληρωμής μιας και δεν χρειάζεται να δώσουμε παρά τη διεύθυνσή μας για την αποστολή του προϊόντος. Ωστόσο είναι ακριβότερη από τις άλλες, καθώς χρεώνεται μια εφάπαξ προμήθεια, ενώ δεν είναι διαθέσιμη σε κάθε αγορά μας, πχ. σε αγορά υπηρεσιών.)

Τι είναι αυτό λοιπόν που συχνά μπορεί να μας κάνει να προτιμούμε το διαδίκτυο για τις αγορές μας:

- Μπορούμε να ψωνίσουμε οποιαδήποτε ώρα της ημέρας από οποιοδήποτε σχεδόν μέρος του κόσμου, χωρίς να μετακινηθούμε από την καρέκλα μας – χωρίς να ξοδέψουμε χρόνο και χρήματα για τη μεταφορά μας.
- Μπορούμε να βρούμε πολλές πληροφορίες για το προϊόν που θέλουμε να αγοράσουμε και να μάθουμε λεπτομέρειες για τη χρήση του από ανθρώπους που το έχουν ήδη αγοράσει.

- Έχουμε πρόσβαση σε μεγαλύτερη ποικιλία προϊόντων και τιμών.

Τι είναι όμως αυτό που μπορεί να μας δυσκολέψει;

- Το γεγονός ότι δεν έχουμε την ευκαιρία να αγγίξουμε το προϊόν, «να δούμε αν μας κάνει!».
- Το χρονικό διάστημα από τη στιγμή που θα αγοράσουμε μέχρι τη στιγμή που θα παραλάβουμε το προϊόν μας.
- Η ασφάλεια των ηλεκτρονικών συναλλαγών μας.
- Το κόστος μεταφοράς που συχνά είναι μεγάλο.

*Συμβουλές για ασφαλείς ηλεκτρονικές αγορές:*

- *Ψωνίζουμε από καταστήματα που γνωρίζουμε ή από καταστήματα για τα οποία έχουμε διαβάσει καλές κριτικές από άλλους χρήστες.*
- *Πριν αγοράσουμε από ένα νέο κατάστημα, αξιολογούμε το δικτυακό τόπο για την επαγγελματική του παρουσίαση, βρίσκουμε τα στοιχεία επικοινωνίας της εταιρείας και την πολιτική εξυπηρέτησης των πελατών.*
- *Βλέπουμε στο δικτυακό τόπο να υπάρχει Πολιτική Ιδιωτικότητας (Privacy Policy), που να εξηγεί ότι τα στοιχεία μας δεν θα χρησιμοποιηθούν για κανένα άλλο σκοπό, εκτός και αν δώσουμε τη συγκατάθεσή μας.*
- *Στη σελίδα που πραγματοποιείται η συναλλαγή, ελέγχουμε αν υπάρχει, στη διεύθυνση του δικτυακού τόπου η ένδειξη HTTPS.*
- *Φροντίζουμε σε κάθε εγγραφή μας σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα να δίνουμε ένα password που θα είναι δύσκολο σε κάποιον να αποκρυπτογραφήσει (να περιέχει γράμματα, αριθμούς και σύμβολα).*

## 2.2 Άλλες υπηρεσίες προς καταναλωτές

Όπως διαπιστώνουμε από τις πρώτες αναζητήσεις μας στο διαδίκτυο για αγορές, φαίνεται πως πρόκειται για κάτι ανεξάντλητο. Δικτυακοί τόποι στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, προσφέρουν ποικιλία προϊόντων σε πολλές τιμές. Πόσο εύκολο είναι να γνωρίζουμε ότι αυτό που αγοράζουμε είναι στη σωστή τιμή και στην ποιότητα που έχουμε επιλέξει; Η απάντηση είναι η ίδια και με αυτή που αφορά την επίσκεψή μας σε ένα κατάστημα. Χρειάζεται να το ελέγξουμε προσεκτικά και να το συγκρίνουμε και με άλλα καταστήματα και προϊόντα.

Στο διαδίκτυο, ενώ μπορούμε να μπαίνουμε από το ένα ηλεκτρονικό κατάστημα στο άλλο, σε χρόνο μηδέν, υπάρχει άλλη μια υπηρεσία που μπορεί να κάνει την προσπάθειά μας ακόμη

πιο εύκολη. Υπάρχουν δικτυακοί τόποι σύγκρισης τιμών. Αυτό σημαίνει ότι μπαίνοντας σε έναν τέτοιο δικτυακό τόπο, μπορούμε να βάλουμε στο σημείο αναζήτησης το προϊόν που μας ενδιαφέρει και η «μηχανή» του θα αναζητήσει σε πολλά ηλεκτρονικά καταστήματα το προϊόν αυτό και την τιμή του. Έτσι, θα μας παρουσιάσει έναν κατάλογο με τιμές και καταστήματα στα οποία μπορούμε να βρούμε το προϊόν μας.

#### **Δραστηριότητα 8**

Στη μηχανή αναζήτησης που προτιμάτε να χρησιμοποιείτε, κάντε μια αναζήτηση με λέξεις κλειδιά «δικτυακοί τόποι σύγκρισης τιμών». Από τα αποτελέσματα που θα βρείτε αναθέστε σε κάθε μέλος της ομάδας να διερευνήσει τις δυνατότητες ενός δικτυακού τόπου, δοκιμάζοντας την υπηρεσία, και στη συνέχεια να παρουσιάσει στην ολομέλεια τι έμαθε.

Είναι γεγονός ότι όλοι οι δικτυακοί τόποι σύγκρισης τιμών, μπορεί να μην έχουν το ίδιο αποτέλεσμα ακριβώς, καθώς μπορεί να μην έχουν καταχωρημένα τα ίδια ηλεκτρονικά καταστήματα στη βάση τους. Έτσι μπορεί στο ένα να παρουσιάζεται ένα προϊόν ως η φτηνότερη επιλογή και σε ένα άλλο να βρείτε ακόμη καλύτερη τιμή. Κανένας δικτυακός τόπος δεν μπορεί να μας εξασφαλίσει ότι «ξέρει» την καλύτερη τιμή σε όλο το δίκτυο!

Άλλη μια ενδιαφέρουσα υπηρεσία που σχετίζεται με αγορές και έχει πλέον μεγάλη άνθηση στη χώρα μας είναι οι δικτυακοί τόποι προσφορών. Σε έναν τέτοιο δικτυακό τόπο μπορείτε να βρείτε προϊόντα και υπηρεσίες σε χαμηλές τιμές, για ένα περιορισμένο χρονικό διάστημα. Η ιδέα ήρθε από το εξωτερικό και σήμερα υπάρχουν πάρα πολύ δικτυακοί τόποι που την προσφέρουν. Ωστόσο, και σε αυτή την περίπτωση χρειάζεται να είμαστε ιδιαίτερα προσεκτικοί. Συχνά, μπορεί μια προσφορά να μην είναι πραγματικά καλής αξίας, ή η τιμή που παρουσιάζεται να μην είναι πραγματικά συμφέρουσα. Χρειάζεται πάντα να ελέγχουμε τα «ψιλά γράμματα» των προσφορών αυτών και να είμαστε ιδιαίτερα προσεκτικοί στην αγορά τους.

### **2.3 Ηλεκτρονική Τραπεζική**

Η ηλεκτρονική τραπεζική (e-banking ή online banking), άνθισε σταδιακά, καθώς όλο και περισσότεροι χρήστες άρχισαν να αξιοποιούν αγορές και υπηρεσίες στο διαδίκτυο. Οι τράπεζες φρόντισαν και συνεχίζουν να φροντίζουν τους πελάτες τους παρέχοντας υπηρεσίες μέσω του διαδικτύου. Με αυτόν τον τρόπο μπορούν να εξυπηρετήσουν έναν πελάτη εικοσιτέσσερις ώρες το εικοσιτετράωρο, ενώ μακροπρόθεσμα μπορούν ταυτόχρονα να μειώνουν τα έξοδά τους από άλλες μορφές εξυπηρέτησης πελατών (πχ. μέσω του καταστήματος).

Παρότι πλέον τα συστήματα των τραπεζών εξελίσσονται διαρκώς για να παρέχουν ασφαλείς συναλλαγές στους πελάτες τους, πάντα υπάρχουν κίνδυνοι που μπορεί να οδηγήσουν σε προβλήματα. Για το λόγο αυτό αξίζει να είμαστε ιδιαίτερα προσεκτικοί στις οδηγίες που μας δίνει η τράπεζα για τον τρόπο χρήσης του λογαριασμού μας και των ηλεκτρονικών υπηρεσιών.

Κάθε τράπεζα έχει το δικό της ηλεκτρονικό σύστημα, καθώς και το δικό τρόπο να εξασφαλίζει την ασφάλεια των συναλλαγών των πελατών της. Αυτό που οφείλουμε να γνωρίζουμε είναι ότι μέσω της ηλεκτρονικής τραπεζικής έχουμε την ευκαιρία, την ώρα που το επιθυμούμε και από το σπίτι μας να:

- Ελέγχουμε τα υπόλοιπα των λογαριασμών μας, καταθετικών και δανειακών.
- Διενεργούμε μεταφορές χρημάτων ανάμεσα στους λογαριασμούς μας ή προς τρίτους, εντός ή εκτός της τράπεζας με την οποία συνεργαζόμαστε.
- Πληρώνουμε λογαριασμούς και συνδρομές προς δημόσιες και ιδιωτικές επιχειρήσεις.
- Διενεργούμε χρηματιστηριακές συναλλαγές.

Σίγουρα, μέσα σε ένα σύστημα e-banking, θα βρούμε και άλλες εφαρμογές. Ωστόσο οι παραπάνω παραμένουν οι πιο δημοφιλείς και χρήσιμες συναλλαγές προς τους καταναλωτές. Σε κάθε περίπτωση, κατά την αξιοποίηση του e-banking της τράπεζας είναι καλό να είμαστε ενημερωμένοι για τις πιθανές προμήθειες ή άλλα έξοδα που η τράπεζα μπορεί να ορίζει.

#### **Δραστηριότητα 9**

Επισκεφθείτε το δικτυακό τόπο της τράπεζας στην οποία διατηρείτε ένα λογαριασμό και βρείτε το σημείο στο οποίο δίνονται πληροφορίες για το e-banking. Στις περισσότερες περιπτώσεις, υπάρχει διαθέσιμο demo, ώστε να δοκιμάσετε τις υπηρεσίες που παρέχονται. Δοκιμάστε τις λειτουργίες στο demo και αναζητήστε πληροφορίες για την ασφάλεια συναλλαγών.

### 3 Ενημέρωση και Πληροφόρηση

Ένας από τους τομείς στους οποίους το διαδίκτυο έχει φέρει μια μικρή επανάσταση είναι η ενημέρωση. Πλέον, όποιος έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο μπορεί να ενημερώνεται για ό,τι συμβαίνει στον κόσμο, ανά πάσα στιγμή, χωρίς να περιμένει να τυπωθούν οι εφημερίδες ή να αρχίσει το δελτίο ειδήσεων. Ακόμη, έχει τη δυνατότητα να επιλέγει ο ίδιος το είδος των ειδήσεων που θα παρακολουθεί και να ενημερώνεται με δική του πρωτοβουλία. Αυτό σημαίνει ότι έχει την «εξουσία», να δημιουργεί ο ίδιος τη δική του «εφημερίδα» ή το δικό του «ενημερωτικό δελτίο», αξιοποιώντας ποικιλία πηγών ενημέρωσης και επιλέγοντας τι είναι αυτό που θα διαβάσει/δει.

Η ελευθερία που έδωσε το διαδίκτυο στην ενημέρωση, εκτός από τη θετική πλευρά του εκδημοκρατισμού της, έχει και τους κινδύνους της παραπληροφόρησης. Καθένας, αν το επιθυμεί, μπορεί με ελάχιστο ή και καθόλου κόστος, να στήσει το δικό του ενημερωτικό δικτυακό τόπο, καταγράφοντας με τη δική του ματιά την πραγματικότητα. Ενώ κάτι τέτοιο μπορεί να φέρει εξαιρετικά αποτελέσματα ενημέρωσης σε κάθε πολίτη – και αυτό έχει συμβεί με πολλούς δικτυακούς τόπους ανεξάρτητων δημοσιογράφων ή απλών πολιτών – μπορεί να οδηγήσει και σε μεγάλη παραπληροφόρηση. Έτσι, όπως και σε καθετί που αφορά τη δημοκρατική μας συμπεριφορά, η ελευθερία που αποκτούμε αυξάνεται παράλληλα με την ευθύνη των επιλογών μας.

Το διαδίκτυο παρέχει πολλούς τρόπους ενημέρωσης σήμερα. Αρχικά μπορούμε να επισκεφθούμε τους δικτυακούς τόπους εφημερίδων, περιοδικών, τηλεοπτικών καναλιών και ραδιοφώνων, τόσο των ελληνικών όσο και εκείνων του εξωτερικού. Έτσι, πρακτικά, έχουμε τη στιγμή που θέλουμε κάθε είδηση στα χέρια μας. Αντίστοιχα μπορούμε να επισκεφθούμε τα πρακτορεία ειδήσεων, το ελληνικό και του εξωτερικού.

#### **Δραστηριότητα 10**

Εντοπίστε το δικτυακό τόπο και επισκεφθείτε το μέσο ενημέρωσης που χρησιμοποιείτε συχνότερα (μια εφημερίδα, ένα περιοδικό, ένα τηλεοπτικό κανάλι, ένα ραδιοφωνικό σταθμό). Περιηγηθείτε στο δικτυακό τόπο, ενημερωθείτε, δείτε όσο περισσότερα περιεχόμενα μπορείτε. Τι διαπιστώνετε; Ποια είναι η εμπειρία ενημέρωσης που λαμβάνετε από το δικτυακό τόπο σε σχέση με το συμβατικό μέσο ενημέρωσης; Τι παραπάνω σας παρέχει ο δικτυακός τόπος; Τι λείπει;

Ένας ακόμη τρόπος ενημέρωσης στο διαδίκτυο αποτελούν οι πολυάριθμοι δικτυακοί τόποι που λειτουργούν, χωρίς να σχετίζονται με κάποιο συμβατικό μέσο ενημέρωσης. Μάλιστα,

υπάρχουν τέτοιοι δικτυακοί τόποι που παρέχουν γενική ενημέρωση, για ποικιλία θεμάτων και πιο εξειδικευμένοι, που απευθύνονται σε όσους θέλουν να ενημερωθούν συγκεκριμένα για κάποιο τομέα (πχ. πολιτική, οικονομία, ψυχαγωγία, πολιτισμός, εκπαίδευση κ.λπ.). Επίσης, υπάρχουν ακόμη πιο εξειδικευμένοι δικτυακοί τόποι που μας ενημερώνουν για τον καιρό, για την κίνηση στους δρόμους, για τις απεργίες που έχουν προγραμματισθεί.

**Δραστηριότητα:** Επισκεφθείτε τη μηχανή αναζήτησης της προτίμησής σας και κάντε μια αναζήτηση με τη λέξη κλειδί «ενημέρωση». Δείτε τις προτεινόμενες σελίδες (απλά τους τίτλους) πριν περιηγηθείτε σε κάποια από αυτές και εντοπίστε σελίδες από τις οποίες θα σας ενδιέφερε να ενημερώνεστε. Παρουσιάστε μια ή δύο από τις σελίδες αυτές στην ολομέλεια.

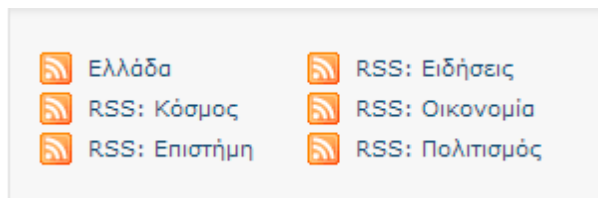
Διαπιστώνουμε, όσο περισσότερο χρησιμοποιούμε το διαδίκτυο, ότι οι πηγές ενημέρωσης που θα μας ενδιέφερε να χρησιμοποιούμε είναι πολυάριθμες. Φαίνεται ότι θα χάναμε αρκετό χρόνο στην προσπάθεια να επισκεπτόμαστε τις σελίδες αυτές για την καθημερινή ενημέρωσή μας. Υπάρχει όμως μια υπηρεσία που μπορεί να μας βοηθήσει να συγκεντρώνουμε όλη την πληροφόρηση που μας ενδιαφέρει από τους δικτυακούς τόπους αυτόματα, χωρίς να ψάχνουμε κάθε φορά να δούμε τι καινούριο έχει ανακοινωθεί σε κάθε ένα δικτυακό τόπο.

Πρόκειται για το RSS feed, το οποίο μας επιτρέπει να βλέπουμε πότε ανανεώθηκε το περιεχόμενο των δικτυακών τόπων που μας ενδιαφέρουν. Μπορούμε να λαμβάνουμε κατευθείαν στον υπολογιστή μας τους τίτλους των τελευταίων ειδήσεων και των άρθρων που επιθυμούμε, αμέσως μόλις αυτά γίνουν διαθέσιμα, χωρίς να είναι απαραίτητο να επισκεπτόμαστε καθημερινά τους αντίστοιχους δικτυακούς τόπους.

Για να μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε το RSS χρειάζεται να προμηθευτούμε ένα πρόγραμμα ανάγνωσης ειδήσεων (RSS reader). Το πρόγραμμα αυτό είναι ένα ειδικό λογισμικό στο οποίο προσθέτουμε τις σελίδες RSS που μας ενδιαφέρουν και αυτό με τη σειρά του ελέγχει τις σελίδες αυτές και μας ενημερώνει διαρκώς για ο,τιδήποτε νέο. Αφού επιλέξουμε πρόγραμμα ανάγνωσης, αποφασίζουμε ποιο περιεχόμενο θέλουμε να λαμβάνουμε. Δηλαδή, ποιους δικτυακούς τόπους θα εντάξουμε στον RSS reader.

Υπάρχουν πολλά διαθέσιμα προγράμματα (RSS reader) στο διαδίκτυο από τα οποία μπορούμε να επιλέξουμε αυτό που μας ταιριάζει περισσότερο. Μερικά από αυτά είναι διαθέσιμα δωρεάν (πχ. active web reader, big feed, feedreader, bottomfeeder κ.α.), ενώ κάποια παρέχονται δωρεάν μόνο με την δοκιμαστική τους έκδοση (netnewswire, feeddemon, κ.α.).

Εφόσον εγκαταστήσουμε στον ηλεκτρονικό μας υπολογιστή τον RSS reader που επιλέξαμε, στη συνέχεια μπορούμε να τον «φορτώσουμε» με τις σελίδες που θέλουμε να παρακολουθεί. Για να γίνει αυτό αρκεί, στη σελίδα που μας ενδιαφέρει, να βρούμε το ειδικό σήμα και να το επιλέξουμε. Στην παρακάτω εικόνα βλέπουμε τη μορφή του σήματος RSS.



Εικόνα 3.1: Επιλογή Σήματος Rss feed

### **Δραστηριότητα 11**

Εγκαταστήστε στον ηλεκτρονικό σας υπολογιστή έναν Rss reader. Περιηγηθείτε στο διαδίκτυο και επιλέξτε μερικές σελίδες για να παρακολουθεί. Δείτε την επόμενη μέρα το αποτέλεσμα. Πώς αξιολογείτε τη χρήση του; Εξηγήστε στην ολομέλεια ποια σημεία σας άρεσαν και ποια σημεία θεωρείτε ότι σας δυσκολεύουν.

Μια από τις σημαντικότερες τάσεις στο διαδίκτυο, σχετικά με την ενημέρωση είναι τα blogs. Ενώ ο λόγος για τον οποίο δημιουργήθηκαν είναι διαφορετικός (πρόκειται για προσωπικά ημερολόγια των χρηστών του διαδικτύου), σταδιακά αποτέλεσαν και αποτελούν μια σημαντική πηγή πληροφόρησης. Κατά την περίοδο άνθισής τους, πολλοί bloggers έγιναν διάσημοι για την ενημέρωση που παρείχαν, καθώς αποτέλεσαν μια διαφορετική ματιά στα γεγονότα. Σήμερα, παρότι τα blogs έχουν πάρει μια διαφορετική μορφή (τα πιο διάσημα είναι αυτά που παρέχουν εξειδικευμένη ενημέρωση και γνώση, μέσα από τα προσωπικά ενδιαφέροντα του δημιουργού τους), δεν έχουν πάψει να λειτουργούν και ως πηγές ενημέρωσης για πολλούς χρήστες του διαδικτύου.

Αυτό που κάνει τα blogs έναν ιδιαίτερο τρόπο ενημέρωσης είναι ότι καθένας από εμάς μπορεί να δημιουργήσει ένα και να καταγράφει καθημερινά την επικαιρότητα και την άποψή του. Επίσης, κάτω από κάθε ανάρτηση-είδηση, μπορεί κάθε χρήστης του διαδικτύου να σχολιάσει την ανάρτηση και να δημιουργηθεί μια ολόκληρη συζήτηση γύρω από το γεγονός αυτό. Ωστόσο, ο ιδιοκτήτης του blog έχει τη δυνατότητα, αν το επιθυμεί, να περιορίσει ή και να κλείσει εντελώς τη δυνατότητα σχολιασμού της ανάρτησής του.

Μελετήστε προσεκτικά το αντίστοιχο εκπαιδευτικό υλικό «3.5 Ηλεκτρονικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media)», για να δείτε με περισσότερη λεπτομέρεια τη χρήση τους.

### **Δραστηριότητα 12**

Αναζητήστε στο διαδίκτυο blogs που παρέχουν ενημέρωση και διαβάστε μερικές αναρτήσεις, μαζί με τα αντίστοιχα σχόλια. Ποια είναι τα συμπεράσματά σας; Μοιραστείτε τα με την ομάδα σας.



## 4 Υπηρεσίες προς τον πολίτη

Όλο και περισσότερες υπηρεσίες σήμερα προσφέρονται στον πολίτη μέσω διαδικτύου. Μπορεί να μην έχουμε συνηθίσει στη χρήση του και να επιμένουμε να προτιμάμε την αναμονή σε ουρές ή την αναμονή σε μια τηλεφωνική γραμμή για να ενημερωθούμε, ωστόσο σήμερα πολλά στοιχεία σε σχέση με τις συναλλαγές μας με τον Δημόσιο Τομέα είναι διαθέσιμα στο διαδίκτυο. Αρκεί να κάνουμε μια πλοήγηση στους δικτυακούς τόπους των υπουργείων και άλλων υπηρεσιών, για να διαπιστώσουμε πόσο χρόνο θα μπορούσαμε να είχαμε γλιτώσει, αν πρώτα τα είχαμε συμβουλευτεί.

### Δραστηριότητα 13

Επιλέξτε ένα υπουργείο και εντοπίστε το δικτυακό του τόπο. Πλοηγηθείτε σε αυτόν και ενημερωθείτε για τα θέματα του υπουργείου. Τι πληροφορίες παρέχονται στον πολίτη; Με ποιους τρόπους θα μπορούσε να κερδίσει χρόνο και ταλαιπωρία στην εξυπηρέτησή του;

### 4.1 Αξιοποιώντας ηλεκτρονικά το ΚΕΠ

The screenshot shows the homepage of the KEPI (Κέντρο Εξυπηρέτησης Πολιτών) website. At the top, there is a search bar and navigation links. The main banner features the KEPI logo and the text 'ΚΕΠ πάρες; 1500 τηλεφωνικά κέντρα εξυπηρέτησης πολιτών'. Below this, there are several sections: 'My Kep.Gov.gr' with a list of services like 'Οι Πολίτες Ρωτούν', 'Οι Πολίτες Προτείνουν', and 'Οι Πολίτες Αιτούνται'; 'Φορές Δημ. Διοίκησης'; 'ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ'; 'ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ'; 'ΔΙΚΑΣΤΗΡΙΑ'; 'ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ & ΚΥΒΕΡΗΤΙΚΑ ΟΡΓΑΝΑ'; 'ΥΠΟΥΡΓΕΙΑ'; 'ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΕΣ ΑΡΧΕΣ'; 'ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΔΙΟΚΗΣΗ - ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ - ΤΟΠΙΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ'; 'ΛΟΙΠΟΙ ΦΟΡΕΙ'; 'ΑΡΜΟΔΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΤΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΩΝ'; 'ΑΡΜΟΔΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΤΩΝ ΔΙΕΙΡΣΕΩΝ'; 'ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ'; 'ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ'; 'ΟΙΚΕΙΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (Ο.Δ.Υ.)'; 'ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟΥ (EMAILS) ΚΕΝΤΡΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ'; 'ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ'; 'forum'; and '1555 Γραμμή'. The main content area has a 'Μέρα-νύκτα στις υπηρεσίες σου για κάθε υπόθεσή σου με το Δημόσιο!' banner. Below it, there is a section titled 'Επικαιρότητα' with a list of news items. At the bottom, there are navigation buttons for 'Πολίτες', 'Δημόσιοι Φορείς', and 'Επιχειρήσεις', and a '5 πιο συχνές διαδικασίες' section.

Εικόνα 4.1: Ο δικτυακός τόπος των ΚΕΠ

Το <http://www.kepi.gov.gr> είναι η διαδικτυακή πύλη πρόσβασης σε μια σειρά από ηλεκτρονικές υπηρεσίες που προσφέρουν τα ΚΕΠ διαδικτυακά. Ενώ έχουμε μάθει να αξιοποιούμε πλέον τις υπηρεσίες τους με το συμβατικό τρόπο (επισκεπτόμενοι το ΚΕΠ και περιμένοντας τη σειρά μας να εξυπηρετηθούμε), λίγοι γνωρίζουμε για τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες που μπορεί να μας προσφέρει (χωρίς να περιμένουμε στην ουρά!).

Ο δικτυακός τόπος των ΚΕΠ έχει σχεδιαστεί και αναπτυχθεί για την ηλεκτρονική πληροφόρηση και εξυπηρέτηση των πολιτών από όποιο σημείο επιθυμούν, έχοντας πρόσβαση στο διαδίκτυο. Η ιστοσελίδα τους, όπως αναφέρεται, ενημερώνεται καθημερινά με τις πιο πρόσφατες πληροφορίες, που καλύπτουν όλο το εύρος του Δημόσιου Τομέα. Επιπρόσθετα, μας δίνει την δυνατότητα να υποβάλλουμε ηλεκτρονικές αιτήσεις προς τα ΚΕΠ για μία σειρά Διοικητικών διαδικασιών.

Τι χρειάζεται κανείς για να επισκεφθεί τον δικτυακό τόπο των ΚΕΠ και να επωφεληθεί από τις υπηρεσίες που προσφέρει;

1. Η ύπαρξη ηλεκτρονικού υπολογιστή με σύνδεση στο διαδίκτυο και
2. Η χρήση ενός προγράμματος πλοήγησης στο διαδίκτυο, όπως για παράδειγμα ο

Internet Explorer  ή ο Mozilla Firefox .

3. Η ύπαρξη διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Όπως μπορούμε να δούμε στην ιστοσελίδα των ΚΕΠ, ως πολίτες έχουμε τη δυνατότητα να ενημερωθούμε, να προτείνουμε και να αιτηθούμε. Κάνοντας κλικ στην επιλογή «Οδηγός του πολίτη», διαπιστώνουμε ότι μπορούμε να μάθουμε όλες τις διαδικασίες που αφορούν τη σχέση μας με τη δημόσια διοίκηση. Γνωρίζοντας εκ των προτέρων τα απαραίτητα για τη διαδικασία, συχνά μπορούμε να γλιτώσουμε αρκετό χρόνο από άσκοπες μετακινήσεις και εκνευρισμό.

Επιλέγοντας από την αριστερή πλευρά την επιλογή «κάνε την αίτηση on-line», μπορούμε να πλοηγηθούμε στο σημείο που μας ενδιαφέρει για να κάνουμε την αίτησή μας, χωρίς να χάσουμε χρόνο με επίσκεψη στο ΚΕΠ.

## Οικογένεια

**Σχετικές κατηγορίες:** Οικογενειακά επιδόματα

### Υποκατηγορίες

Απροστάτευτα παιδιά, Διαζύγιο, Μονογονεϊκή οικογένεια, Οικογενειακές παροχές, Οικογενειακή κατάσταση, Πολυτεκνία, Υιοθεσία, Φροντίδα παιδιών

Υπηρεσίες (22)

Πληροφορίες (4)

Ανακοινώσεις (29)

Αποτελέσματα 1 - 10, από 22

10

άρθρα / σελίδα

σελίδα

1

από 3

#### Δημοφιλέστερες υπηρεσίες

1. Χορήγηση βεβαίωσης οικογενειακής κατάστασης (Εθνικό Δημοτολόγιο)
2. Χορήγηση βεβαίωσης οικογενειακής κατάστασης για ΟΓΑ (Εθνικό Δημοτολόγιο)
3. Χορήγηση πιστοποιητικού οικογενειακής κατάστασης
4. Χορήγηση κάρτας πολιτισμού
5. Χορήγηση πιστοποιητικού εγγύτερων συγγενών

#### 1. Αλλαγή στοιχείων τέκνου λόγω υιοθεσίας κι εγγραφή στο δημοτολόγιο

Απαιτούμενα δικαιολογητικά για την αλλαγή στοιχείων τέκνου λόγω υιοθεσίας και την εγγραφή του στο δημοτολόγιο.

Εικόνα 3.2: Πλοήγηση για αίτηση on-line βεβαίωσης οικογενειακής κατάστασης

Ωστόσο, για να αξιοποιήσουμε οποιαδήποτε ηλεκτρονική υπηρεσία μάς παρέχει ο δικτυακός τόπος των ΚΕΠ, χρειάζεται πρώτα να έχουμε εγγραφεί στο δικτυακό τόπο και να έχουμε πιστοποιήσει την ταυτότητά μας επισκεπτόμενοι ένα ΚΕΠ. Μπορεί κάτι τέτοιο να φαίνεται περίεργο όταν ο στόχος μας είναι να εξυπηρετηθούμε μέσω διαδικτύου, όμως η πιστοποίηση της ταυτότητάς μας θα μας προστατεύσει από οποιαδήποτε προσπάθεια κλοπής των προσωπικών μας δεδομένων.

## 4.2 Άλλες υπηρεσίες (taxi, ΙΚΑ, ΟΑΕΔ)

### 4.2.1 TaxisNet

Το Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών και η Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων έχουν δημιουργήσει την πύλη ηλεκτρονικής διακυβέρνησης TAXISnet. Σκοπός της είναι η προσφορά μιας πληθώρας υπηρεσιών μέσω διαδικτύου.

Υπηρεσίες όπως η υποβολή δηλώσεων φορολογίας εισοδήματος φυσικών προσώπων, η υποβολή περιοδικών δηλώσεων ΦΠΑ από τις εταιρείες, που μέχρι πρότινος γίνονταν με τον παραδοσιακό τρόπο, δηλαδή την επίσκεψη σε εφορίες ή στο ίδιο το υπουργείο, μπορούν πλέον να γίνονται εύκολα και πολύ πιο γρήγορα μέσω του δικτυακού τόπου TAXISnet.

The screenshot shows the TAXISnet website interface. At the top, there is a navigation bar with links like 'Υπηρεσίες προς', 'Φορολογικός Οδηγός', 'Δημόσια δεδομένα', 'Διαγωνισμοί/Διαβουλεύσεις', 'Επικοινωνία', and 'Βοήθεια'. Below this, there is a main content area with several sections:

- Διακοπή λειτουργίας ορισμένων ηλεκτρονικών υπηρεσιών της Γ.Γ.Π.Σ. κατά τις ημερομηνίες 1, 3, 8, 10, 15, 17, 22, 24, 29 και 31 Οκτωβρίου του 2013, από ώρα 16:00 έως 21:00.**
- myTAXISnet**: Ο λογαριασμός μου, Εγγραφή Νέου Χρήστη, Ενεργοποίηση Λογαριασμού, Εξουσιοδοτήσεις, Προσωποποιημένη Πληροφόρηση.
- Υπηρεσίες προς**:
  - Πολίτες**: Υποβολή Δηλώσεων Στοιχείων Ακινήτων (Ε9), Υποβολή δήλωσης (Ε1) φορολογίας Εισοδήματος, Υποβολή Εντύπου Α21, e-Παράβολο.
  - Επιχειρήσεις**: Φ.Π.Α.-V.I.E.S, Υποβολή Στοιχείων & Πληροφοριών (ΠΟΛ 1077), Έκδοση Φορολογικής Ενημερότητας από Συμβολαιογράφους.
  - Δημόσια Διοίκηση**: Ενιαία Αρχή Πληρωμής, e-Παράβολο, Υποβολή Πιστοποιητικών Φορολογικών Ελέγχων, Προσωρινή Δήλωση Φ.Μ.Υ.
- Χρήσιμες πληροφορίες**:
  - Φορολογικός οδηγός**: Γενικές Πληροφορίες, Φόρος Εισοδήματος, Φ.Π.Α - V.I.E.S, Κ.Β.Σ., Φόρος Κεφαλαίου.
  - Ενημέρωση/ Βοήθεια**: Συχνές ερωτήσεις - απαντήσεις, Προθεσμίες υποβολής, Στατιστικά, Διαγωνισμοί/ Διαβουλεύσεις.
  - Δράσεις**: Ηλεκτρονικό Τελωνείο - ICISnet, Μισθοί - Συντάξεις, Διαδικτυακές Υπηρεσίες, Κάρτα Αποδείξεων, Εφαρμογές κινητών.
- Δελτία Τύπου**:
  - 16/9/2013: Έναρξη υπηρεσίας Μητρώου Εισροών-Εκροών Καυσίμων.
  - Έναρξη πιλοτικής λειτουργίας της εφαρμογής Ηλεκτρονικού Παραβόλου (e-Παράβολο).
  - ΠΟΛ 1197: Παράταση της προθεσμίας υποβολής των περιοδικών δηλώσεων Φ.Π.Α. που η καταληκτική ημερομηνία υποβολής τους είναι η 20.8.2013, για τους υποκείμενους αρμοδιότητας της Δ.Ο.Υ. Θήρας.
  - Ρυθμίσεις του Ν.4152/2013 (Τελευταίας ευκαιρίας και Πάγια).
  - 14/6/2013: Προϋποθέσεις υπαγωγής στη ρύθμιση του Ν. 4152/13 και απαραίτητα δικαιολογητικά.
  - Τροποποίηση του χρόνου υποβολής της περιοδικής δήλωσης ΦΠΑ και του περιεχομένου του εντύπου 050 - ΦΠΑ ΕΚΔΟΣΗ 2η 2011, Φ2 TAXIS.

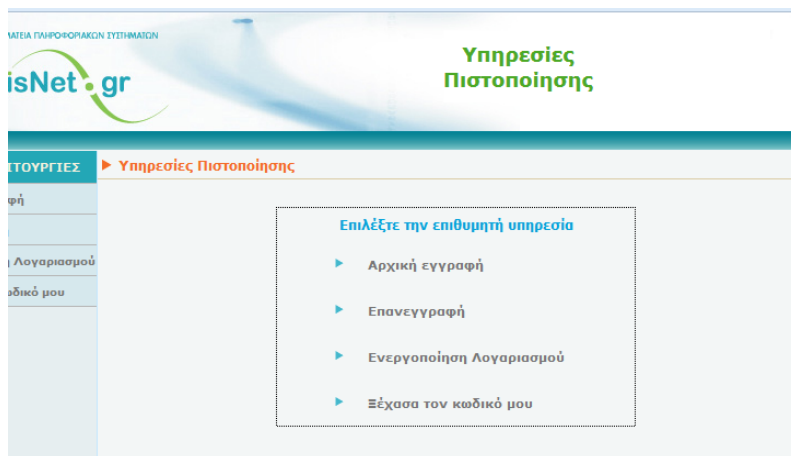
Εικόνα 4.1: Η πύλη υπηρεσιών Taxisnet

Επίσης μπορεί κάποιος να παρακολουθήσει την πορεία της εκκαθάρισής του ή να εκτυπώσει το εκκαθαριστικό του. Μια εταιρεία, μπορεί να κάνει την περιοδική δήλωση Φ.Π.Α ή τη δήλωση Φόρου Μισθωτών Υπηρεσιών, και διάφορες άλλες. Αξίζει να δούμε πώς μπορούμε να εγγραφούμε στην πύλη του TAXISnet, ώστε να υποβάλλουμε ηλεκτρονικά διάφορες αιτήσεις.

1. Πληκτρολογούμε στη γραμμή πλοήγησης του internet browser την ηλεκτρονική διεύθυνση του TAXISnet: [http://www.gsis.gr/gsis/info/gsis\\_site/index.html](http://www.gsis.gr/gsis/info/gsis_site/index.html)
2. Επιλέγουμε το εικονίδιο «Εγγραφή Νέου Χρήστη».
3. Στη σελίδα «Υπηρεσίες Πιστοποίησης» εμφανίζονται τα εικονίδια «Αρχική εγγραφή», στην περίπτωση που επιθυμούμε να εγγραφούμε για πρώτη φορά στις υπηρεσίες του TAXISnet, «Επανεγγραφή» στην περίπτωση που είμαστε ήδη χρήστες του TAXISnet αλλά έχουμε ξεχάσει το username μας ή τον κωδικό και τον κλειδάριθμό μας ή

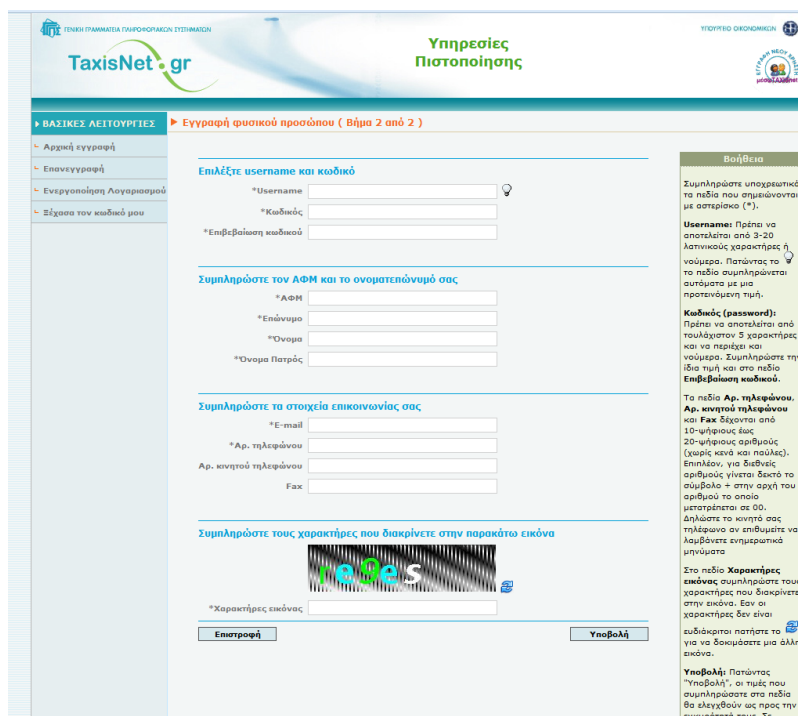
έχουμε απενεργοποιήσει το λογαριασμό μας και θέλουμε να τον ενεργοποιήσουμε. Για την επανεγγραφή μας θα ακολουθηθεί η ίδια διαδικασία με αυτήν της αρχικής εγγραφής.

Τέλος, το εικονίδιο «Ξέχασα τον κωδικό μου» στην περίπτωση που είμαστε ήδη χρήστες του TAXISnet, αλλά έχουμε ξεχάσει τον κωδικό μας.



Εικόνα 4.2: Υπηρεσίες πιστοποίησης Taxisnet

4. Επιλέγοντας «Αρχική εγγραφή» ο χρήστης καλείται να επιλέξει τον τύπο προσώπου. Οι επιλογές είναι δύο: «Φυσικό πρόσωπο» και «Μη φυσικό πρόσωπο». Επιλέγουμε «Φυσικό πρόσωπο» στην περίπτωση που επιθυμούμε να εγγραφούμε ως φυσικό πρόσωπο στις υπηρεσίες του TAXISnet και «Νομικό πρόσωπο» στην περίπτωση που επιθυμούμε να εγγραφούμε ως νομικό πρόσωπο στις υπηρεσίες του TAXISnet.



Εικόνα 4.3: Συμπλήρωση στοιχείων στο Taxisnet

5. Στη σελίδα «Εγγραφή φυσικού προσώπου» που ακολουθεί, ο χρήστης καλείται να πληκτρολογήσει συγκεκριμένα στοιχεία στα πλαίσια που υπάρχουν στη σελίδα. Όπως σημειώνεται και στη σελίδα, τα πεδία που έχουν το σύμβολο (\*) συμπληρώνονται υποχρεωτικά (Εικόνα 3.5).

Το «Username» πρέπει να αποτελείται από 3-20 λατινικούς χαρακτήρες ή νούμερα. Πατώντας το πεδίο συμπληρώνεται αυτόματα με μια προτεινόμενη τιμή. Ο «Κωδικός» (password) πρέπει να αποτελείται από τουλάχιστον 5 χαρακτήρες και να περιέχει και νούμερα. Συμπληρώνουμε την ίδια τιμή και στο πεδίο «Επιβεβαίωση κωδικού». Τα πεδία «Αρ. τηλεφώνου», «Αρ. κινητού τηλεφώνου» και «Fax» δέχονται από 10-ψήφιους έως 20-ψήφιους αριθμούς (χωρίς κενά και παύλες). Επιπλέον, για διεθνείς αριθμούς γίνεται δεκτό το σύμβολο + στην αρχή του αριθμού το οποίο μετατρέπεται σε 00. Αξίζει να δηλώνουμε το κινητό μας τηλέφωνο αν επιθυμούμε να λαμβάνουμε ενημερωτικά μηνύματα από την υπηρεσία αυτή. Πατώντας «Υποβολή», οι τιμές που συμπληρώσαμε στα πεδία θα ελεγχθούν ως προς την εγκυρότητά τους. Σε περίπτωση λανθασμένης εισαγωγής, θα εμφανιστεί κατάλληλο μήνυμα λάθους δίπλα στο αντίστοιχο πεδίο. Σε περίπτωση επιτυχημένης εισαγωγής η αίτηση εγγραφής θα καταχωρηθεί. Αφού ολοκληρώσουμε τη διαδικασία, θα πρέπει να μεταβούμε στο τμήμα «Μητρώου» οποιασδήποτε Δ.Ο.Υ. και να ζητήσουμε να λάβουμε τον κλειδάριθμο μας.

**Συμβουλή:** Περισσότερα εγχειρίδια για την χρήση του TaxisNet μπορείτε να βρείτε στο: [http://www.qsis.gr/qsis/info/qsis\\_site/Help/Manuals1.html](http://www.qsis.gr/qsis/info/qsis_site/Help/Manuals1.html)

#### 4.2.2 Υπηρεσίες του ΙΚΑ στο διαδίκτυο

Συχνά ακούμε σε ειδησεογραφικές εκπομπές για τη μηχανοργάνωση του ΙΚΑ. Τι μπορεί να σημαίνει όμως αυτό για εμάς; Εκτός από το ότι μπορούμε πλέον σε όποιο υποκατάστημα του ΙΚΑ και αν βρεθούμε να μας εκτυπώσουν τα ένσημά μας, για το χρονικό διάστημα που μας ενδιαφέρει, πλέον μέσω του διαδικτύου έχουμε τη δυνατότητα να εξυπηρετούμαστε μόνοι μας για τέτοιες απλές συναλλαγές.

Το ΙΚΑ προτρέπει όλους τους ασφαλισμένους του να εγγραφούν στις υπηρεσίες που παρέχονται μέσω διαδικτύου, καθώς αυτό θα μειώσει το χρόνο εξυπηρέτησης, αλλά θα βελτιώσει και την εξυπηρέτηση των ασφαλισμένων. Έτσι, μέσω του δικτυακού τόπου, εκτός από την ενημέρωση για υπηρεσίες, αιτήσεις και δικαιώματα των ασφαλισμένων του ΙΚΑ, μπορούμε πλέον, εφόσον εγγραφούμε, να:

- καταθέσουμε αναλυτική περιοδική δήλωση (ΑΠΔ),

- μαζική ταυτοποίηση ασφαλισμένων,
- λάβουμε βεβαίωση ασφαλιστικής ενημερότητας,
- έχουμε ηλεκτρονική έκδοση ατομικού λογαριασμού ασφάλισης.

Μπορεί τα δύο πρώτα να φαίνεται ότι αφορούν επιχειρήσεις, ωστόσο αν είμαστε σε πορεία για την ανέγερση κάποιας οικοδομής θα χρειαστούμε την εφαρμογή για να δηλώσουμε τα ένσημα των εργατών, αφού το ΙΚΑ πλέον δέχεται τη δήλωση αυτή μόνο μέσω του ηλεκτρονικού του συστήματος.

**Παρατήρηση:** Μπορεί η συνεχής εγγραφή μας σε δικτυακούς τόπους διάφορων υπηρεσιών να μας φαίνεται δύσκολη διαδικασία και προάγγελος ταλαιπωρίας, καθώς η ταυτοποίηση της ταυτότητάς μας είναι απαραίτητο στάδιο, ωστόσο, την επόμενη φορά που θα θελήσουμε μια βεβαίωση ασφαλιστικής ενημερότητας και θα μπορέσουμε να την εκτυπώσουμε στο σπίτι μας χωρίς να μετακινηθούμε ή να περιμένουμε σε ουρά αναμονής, σίγουρα θα είμαστε περισσότερο ικανοποιημένοι!

#### Δραστηριότητα 14

Υποθέτουμε ότι θέλετε να εκδώσετε διαβατήριο. Έχετε δύο επιλογές. Η μια είναι να βρείτε και να καλέσετε στο τηλέφωνο της Διεύθυνσης Διαβατηρίων, για να μάθετε τη διαδικασία και τα απαραίτητα δικαιολογητικά και η δεύτερη να εντοπίσετε και να επισκεφθείτε το δικτυακό τόπο της υπηρεσίας και να ενημερωθείτε μέσα από τις πληροφορίες που σας παρέχει. Εφαρμόστε και τους δύο τρόπους και καταγράψτε πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα του κάθε τρόπου ως προς κριτήρια όπως: ο χρόνος που χρειαστήκατε μέχρι να βρείτε την απάντηση στα ερωτήματά σας, η αποτελεσματικότητα και η ακρίβεια της πληροφορίας που πήρατε, πώς νιώσατε στη μια και στην άλλη περίπτωση.

#### 4.2.3 Η δικτυακή πύλη του ΟΑΕΔ

Άλλη μια υπηρεσία που έχει προχωρήσει σε σταδιακή μηχανοργάνωση των υπηρεσιών της και στην παροχή εξυπηρέτησης μέσω του διαδικτύου, είναι ο ΟΑΕΔ. Επισκεπτόμενοι το δικτυακό τόπο ([www.oaed.gr](http://www.oaed.gr)), μπορούμε, εκτός από πλήθος πληροφοριών για τις διάφορες υπηρεσίες και τα προγράμματα, να εξυπηρετηθούμε ηλεκτρονικά είτε ως άνεργοι, είτε ως εργοδότες. Και εδώ, όπως και στις προηγούμενες υπηρεσίες θα χρειαστεί να ακολουθήσουμε τη διαδικασία εγγραφής και πιστοποίησης της ταυτότητάς μας για τον ΟΑΕΔ και έτσι θα μπορούμε, ως άνεργοι, να ενημερωθούμε για:

- προγράμματα απασχόλησης

- προγράμματα κατάρτισης

και ως εργοδότες αντίστοιχα, να χρησιμοποιούμε το σύστημα ηλεκτρονικής διαχείρισης των παραπάνω προγραμμάτων, δηλώνοντας στοιχεία στην αρμόδια υπηρεσία.



Εικόνα 4.4: Μέρος της ιστοσελίδας του ΟΑΕΔ

### Δραστηριότητα 15

Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα του ΟΑΕΔ και χωριστείτε σε 6 ομάδες. Κάθε ομάδα ας αναλάβει να ερευνήσει το περιεχόμενο των παραπάνω προγραμμάτων (όπως φαίνονται στην εικόνα 4.4) και να παρουσιάσει τι νέο έμαθε για τον ΟΑΕΔ στην ολομέλεια.



## 5 Εκπαίδευση – Μάθηση

Το διαδίκτυο έφερε μια μεγάλη επανάσταση στο χώρο της εκπαίδευσης και της μάθησης. Ήδη καινοτόμες ιδέες είχαν αρχίσει να εμφανίζονται στην εκπαίδευση με την εμφάνιση των υπολογιστών (πριν φτάσουμε στο διαδίκτυο). Λογισμικά συστήματα, εφαρμογές για όλες τις ηλικίες, διαγνωστικά τεστ και τεστ αξιολόγησης και πολλά ακόμη, είχαν αρχίσει να πλημμυρίζουν τους εκπαιδευτικούς χώρους. Σήμερα όμως, η αξιοποίηση του διαδικτύου δίνει μια νέα διάσταση στην εκπαίδευση και τη μάθηση.

### Δραστηριότητα 16

Παρακολουθείστε το παρακάτω video: [http://www.ted.com/talks/sugata\\_mitra\\_build\\_a\\_school\\_in\\_the\\_cloud.html](http://www.ted.com/talks/sugata_mitra_build_a_school_in_the_cloud.html) (επιλέγοντας ελληνικούς υπότιτλους). Πρόκειται για την ομιλία ενός Ινδού οραματιστή της εκπαίδευσης του αύριο. Χωριστείτε σε μικρές ομάδες και κουβεντιάστε τις σκέψεις που κάνατε για τη σχολική εκπαίδευση και τη σχέση της με το διαδίκτυο, καθώς και για το σχολείο του αύριο. Ποια είναι τα συμπεράσματά σας; Πώς θα περιγράφατε την επίδραση του διαδικτύου στην εκπαίδευση και τη μάθηση;

### 5.1 Υποστηρίζοντας τη σχολική μάθηση

Είναι γεγονός ότι η σχολική μάθηση απασχολεί πάρα πολλούς ανθρώπους σε παγκόσμιο επίπεδο. Ο τρόπος που εκπαιδεύονται οι αυριανοί πολίτες δεν απασχολεί αποκλειστικά τους γονείς και τους δασκάλους τους, αλλά το σύνολο της κοινωνίας. Ποια μπορεί να είναι η σχέση της σχολικής μάθησης και του διαδικτύου; Πώς μπορούν μαθητές και δάσκαλοι να αξιοποιήσουν το διαδίκτυο ως εργαλείο μάθησης;

Όπως έχουμε ήδη δει, στο διαδίκτυο μπορούμε να βρούμε ό,τι πληροφορία επιθυμούμε. Ειδήσεις, σχόλια, μύθους, επιστημονική γνώση, ιστορίες που δεν έχουν σχέση με την πραγματικότητα, έρευνες τεκμηριωμένες ή μη και πολλά ακόμη. Έτσι και η χρήση του στην εκπαίδευση και τη μάθηση περιλαμβάνει και την ευθύνη της πληροφορίας που θα επιλέξουμε να αξιοποιήσουμε. Όποια λοιπόν και αν είναι η θέση μας στη σχολική μάθηση (μαθητής, γονιός, δάσκαλος, άνθρωπος που υποστηρίζει μαθητές) οφείλουμε να προβληματιζόμαστε σε σχέση με τις πηγές μάθησης που αξιοποιούμε.

### **Δραστηριότητα 17**

Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα <http://mathisi20.gr/>. Πλοηγηθείτε στο μενού και δώστε περισσότερο χρόνο στο σημείο «Εργαλεία», «Ιστοχώροι» και «Πολυμέσα». Επιλέξτε ένα άρθρο που σας τράβηξε περισσότερο την προσοχή και παρουσιάστε το στην ομάδα. Τι συμπεραίνετε για τη σχέση της σχολικής μάθησης με το διαδίκτυο;

## **5.2 Δωρεάν μάθηση σε όλο τον κόσμο**

Δεν είναι πολλά χρόνια που η δωρεάν διαθέσιμη μάθηση σε όλο τον κόσμο έχει αρχίσει να κατακλύζει το διαδίκτυο. Η ανοικτή και μαζική online πρόσβαση στη μάθηση, αποτελεί τη νέα τάση στην εκπαίδευση – συχνά χωρίς να σχετίζεται με πιστοποιήσεις και πτυχία.

Όλα ξεκίνησαν όταν μεγάλα πανεπιστήμια άρχισαν να διαθέτουν μέρος των μαθημάτων τους ανοικτά, προς όλο τον κόσμο. Σήμερα, η τάση αυτή έχει γιγαντωθεί, καθώς δημιουργούνται συνέργειες μεταξύ μεγάλων οργανισμών και προσφέρονται ολοκληρωμένα μαθήματα. Πλέον, έχουμε τη δυνατότητα να πάρουμε πιστοποιητικό ολοκλήρωσης του μαθήματος ή ακόμη, με μικρό κόστος βεβαίωση για τις επιδόσεις μας. Όλη αυτή η προσπάθεια παρουσιάζει τεράστιο ενδιαφέρον παγκοσμίως, καθώς σε κάθε μάθημα δηλώνουν συμμετοχή χιλιάδες άνθρωποι από κάθε γωνιά του κόσμου.

Η ποικιλία των διαθέσιμων θεμάτων φαίνεται ανεξάντλητη και το μόνο εμπόδιο που μπορεί να συναντήσουμε είναι η γλώσσα. Είναι γεγονός ότι τα περισσότερα έχουν αναπτυχθεί στα αγγλικά.

Ενώ υπάρχουν μερικοί ιδιαίτερα δημοφιλείς και ανεπτυγμένοι ιστότοποι, με συνεργασίες από τα μεγαλύτερα πανεπιστήμια του κόσμου (coursera, edX κ.α.), θα βρείτε πολλά ακόμη στο διαδίκτυο.

### **Δραστηριότητα 18**

Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα <http://www.mooc-list.com/>. Πρόκειται για μια ιστοσελίδα που παρακολουθεί όλους τους δικτυακούς τόπους που παρέχουν ανοικτά μαθήματα. Περιηγηθείτε στα περιεχόμενα, δείτε τα διαθέσιμα μαθήματα. Τι συμπεράσματα βγάζετε; Για ποιους λόγους ένα τόσο μεγάλο πανεπιστήμιο να διαθέτει μαθήματά του δωρεάν, ενώ οι φοιτητές του πληρώνουν για το πτυχίο τους;

### 5.3 Πηγές γνώσης: Εγκυκλοπαίδειες & Επιστημονική γνώση

Ήδη έχουμε δει ότι η ποικιλία των πηγών γνώσης και πληροφόρησης στο διαδίκτυο είναι μεγάλη. Ωστόσο, όταν μας ενδιαφέρει η μάθηση και η επιστημονική γνώση, χρειάζεται να είμαστε ιδιαίτερα προσεκτικοί στις πηγές που επιλέγουμε. Σταδιακά και με τη βοήθεια του διαδικτύου, η πρόσβαση στη γνώση και κυρίως στην επιστημονική γνώση έχει αρχίσει να ανοίγει και να παρέχεται δωρεάν. Από την άλλη πλευρά, υπάρχουν πολλοί που αμφισβητούν την ποιότητα των υπηρεσιών αυτών και την εγκυρότητα των γνώσεων που δημοσιεύονται. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η ιστορία ενός βιολόγου που έφτιαξε μια φανταστική έρευνα και δέχθηκαν να τη δημοσιεύσουν πληθώρα περιοδικών online, χωρίς να αντιληφθούν ότι δεν πρόκειται για πραγματική έρευνα (διαβάστε περισσότερα για την ιστορία εδώ: <http://www.bluedot.gr/2013/10/bogus-journals/>).

Παρά τις δυσκολίες και τις αμφισβητήσεις, το διαδίκτυο αποτελεί μια ευκαιρία να παρέχεται δωρεάν η γνώση. Πρόκειται για μια τάση που δεν μπορεί να σταματήσει. Αξίζει λοιπόν να διερευνήσουμε τρόπους που θα μας εξασφαλίσουν έγκυρες πηγές γνώσεων.

Η χρήση εγκυκλοπαιδειών στο διαδίκτυο έχει ξεκινήσει πολλά χρόνια πριν. Πρόκειται για την επέκταση των εκδόσεων των εγκυκλοπαιδειών σε CD, που είχαν αρχίσει να αξιοποιούν τις ευκολίες της διάδρασης και των πολυμέσων (πχ. η Encarta της Microsoft). Ωστόσο, η ανάγκη για μοίρασμα της γνώσης δωρεάν δημιούργησε τη Wikipedia. Πρόκειται για μια παγκόσμια εγκυκλοπαίδεια, η οποία δημιουργείται συνεχώς από όλο τον κόσμο και για όλο τον κόσμο. Έχει τεράστια ποικιλία λημμάτων και γλώσσες στις οποίες γράφεται. Ποιος είναι συγγραφέας αυτού του τεράστιου έργου; Όλοι εμείς! Η Wikipedia γράφεται από το σύνολο των ανθρώπων που ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν στη συγγραφή της. Ο καθένας μπορεί να συμβάλει με τις γνώσεις του στο λήμμα που τον ενδιαφέρει. Πώς άραγε όμως μια τέτοια εγκυκλοπαίδεια, ανοιχτή στην κοινότητα του διαδικτύου, εξασφαλίζει την εγκυρότητα των λημμάτων της;

#### **Δραστηριότητα 18**

Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα της Wikipedia στα ελληνικά (<http://el.wikipedia.org>). Περιηγηθείτε στη δεξιά πλευρά της σελίδας και διαβάστε την «Παρουσίαση» (κάνοντας κλικ στο σημείο «Σχετικά»), τη «Συμμετοχή» και την «Κοινότητα». Ποια είναι τα συμπεράσματά σας; Πρόκειται για μια εγκυκλοπαίδεια που μπορείτε να εμπιστευθείτε; Για ποιους λόγους; Μοιραστείτε την άποψή σας με τα μέλη της ομάδας σας.

Ο κόσμος της γνώσης στο διαδίκτυο είναι ανεξάντλητος. Πανεπιστήμια, σχολεία, οργανισμοί, βιβλιοθήκες, μουσεία έχουν ιστοσελίδες μέσω των οποίων παρέχουν πληροφόρηση και

γνώση. Πολλά έχουν ανοικτή και δωρεάν πρόσβαση, και άλλα όχι. Η πορεία του διαδικτύου δείχνει ότι όσο εξελίσσεται, τόσο περισσότερες υπηρεσίες παρέχονται προς το ευρύ κοινό, χωρίς χρεώσεις. Αποτελεί αυτό μέρος της δημοκρατίας του διαδικτύου ή ενέχει κινδύνους; Σίγουρα αξίζει να το εξετάσουμε.

## 6 Εργασία

Ο κόσμος της εργασίας έχει επηρεαστεί σημαντικά από το διαδίκτυο. Όχι, μόνο εργασίες που συνδέονται με το διαδίκτυο έχουν σταδιακά αυξηθεί και πολλοί εργαζόμενοι χρειάζεται να γνωρίζουν να το χειρίζονται, επιπλέον το διαδίκτυο έχει δημιουργήσει νέες επαγγελματικές ιδιότητες. Εταιρείες προσλαμβάνουν προσωπικό για να διατηρούν συνεχώς ενημερωμένες τις διάφορες ιστοσελίδες τους ή για να παρακολουθούν στο διαδίκτυο τι λέγεται για την εταιρεία. Επίσης, το marketing του διαδικτύου έχει αναχθεί σε ένα από τα πιο σύγχρονα επαγγέλματα τα τελευταία χρόνια. Ταυτόχρονα, πολλοί άνθρωποι που ασχολούνταν στο διαδίκτυο με τα ιδιαίτερα ενδιαφέροντά τους, δημοσιεύοντας άρθρα, ιδέες και σκέψεις, κατέληξαν να είναι επαγγελματίες του διαδικτύου, κερδίζοντας χρήματα από τα προϊόντα που πουλούν ή από τις διαφημίσεις που έχουν στο δικτυακό τους τόπο.

Το διαδίκτυο, εκτός των άλλων αποτελεί και ένα πολύ πλούσιο επαγγελματικό χώρο. Στην ενότητα αυτή θα εξετάσουμε τους τρόπους με τους οποίους μπορεί κανείς να αναζητήσει εργασία, την αξιοποίηση του διαδικτύου ως εργαλείο δουλειάς, καθώς και την αξιοποίηση υπηρεσιών που μας βοηθούν να συνεργαζόμαστε μέσω διαδικτύου, ενώ μπορεί να εργαζόμαστε σε διαφορετικούς τρόπους.

### 6.1 Αναζήτηση εργασίας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό

Εκτός από το δικτυακό τόπο του ΟΑΕΔ, που είδαμε παραπάνω και μπορούμε να παρακολουθούμε τα νεώτερα από όλα τα προγράμματα απασχόλησης που είναι ενεργά, υπάρχουν και δικτυακοί τόποι στους οποίους επιχειρήσεις αναρτούν αγγελίες για εργασία. Οι γνωστότεροι στην Ελλάδα είναι οι εξής:

1. [www.kariera.gr](http://www.kariera.gr)
2. [www.skywalker.gr](http://www.skywalker.gr)

Πρόκειται για δύο ιστοσελίδες με βασικό αντικείμενο τη δημοσίευση αγγελιών. Επισκεπτόμενοι τις σελίδες αυτές μπορούμε να αναζητήσουμε αγγελίες ανάλογα με το αντικείμενο, τον τόπο κατοικίας και άλλα κριτήρια. Υπάρχει πληθώρα αγγελιών σε πολλούς τομείς και αξίζει να περιηγηθούμε στις δυνατότητες που μας παρέχει ο δικτυακός τόπος (εγγραφή, συμβουλές για το βιογραφικό και την αναζήτηση της κατάλληλης θέσης εργασίας κ.ά.).

Εκτός από αυτές τις ιστοσελίδες υπάρχουν και άλλοι δικτυακοί τόποι στους οποίους μπορούμε να αναζητήσουμε εργασία. Συχνά πολλές μεγάλες εταιρείες συνηθίζουν να δημοσιεύουν αγγελίες εργασίας στη δική τους σελίδα. Επίσης, εταιρείες συμβούλων που

έχουν στις δραστηριότητές του τον εντοπισμό ανθρώπινου δυναμικού, έχουν και την αντίστοιχη υπηρεσία στο δικτυακό τους τόπο.

Παράλληλα, εκτός από τις αγγελίες που αφορούν ιδιωτικές επιχειρήσεις υπάρχουν και αυτές στις οποίες ανακοινώνονται και οι θέσεις εργασίας στο δημόσιο. Μια έγκυρη πηγή αποτελεί η ιστοσελίδα του ΑΣΕΠ ([www.asep.gr](http://www.asep.gr)). Παράλληλα και άλλοι δικτυακοί τόποι μπορούν να φροντίσουν για τη σχετική ενημέρωση (χωρίς να αποτελούν δικτυακές πύλες του κράτους). Για παράδειγμα, μπορείτε να επισκεφθείτε το [www.dimosio.gr](http://www.dimosio.gr), το [www.diorismos.gr](http://www.diorismos.gr) και το [www.proslipsis.gr](http://www.proslipsis.gr).

Εκτός όμως από την Ελλάδα, μπορεί να ενδιαφερόμαστε για την αναζήτηση θέσης εργασίας στο εξωτερικό. Ανάλογα με τη χώρα που μας ενδιαφέρει, θα εντοπίσουμε και τους αντίστοιχους δικτυακούς τόπους που θα μας κατευθύνουν. Στις περισσότερες χώρες υπάρχει πληθώρα τέτοιων δικτυακών τόπων. Πριν όμως καταφύγουμε σε αυτές αξίζει να κάνουμε μια αναζήτηση στους ελληνικούς ιστοτόπους που προσφέρουν πληροφόρηση και υπηρεσίες για τον εντοπισμό εργασίας στο εξωτερικό. Σε κάθε περίπτωση, για την ενημέρωση και προετοιμασία μας, αξίζει να επισκεφθούμε το δίκτυο Eures. Πρόκειται για την Ευρωπαϊκή πύλη για την επαγγελματική κινητικότητα. Στην ιστοσελίδα αυτή μπορούμε να βρούμε επαρκή ενημέρωση και υποστήριξη σε περίπτωση που μας ενδιαφέρει να αναζητήσουμε εργασία στην Ευρώπη.

## **6.2 Το διαδίκτυο ως εργαλείο δουλειάς**

Πώς μπορεί να μας φανεί χρήσιμο το διαδίκτυο στην εργασία μας; Είναι σίγουρο ότι μας χρειάζεται; Δεν υπάρχουν επαγγέλματα που δεν χρειάζονται το διαδίκτυο; Στις ερωτήσεις αυτές αξίζει να μην απαντήσουμε βιαστικά. Είναι γεγονός ότι η ένταξη ενός νέου εργαλείου στην καθημερινότητά μας δεν αποτελεί κάτι απλό. Ιδιαίτερα το διαδίκτυο, που θα χρειαστούμε χρόνο μέχρι να εξοικειωθούμε με τη χρήση του, μπορεί να μας φανεί αρχικά πολύ περίπλοκο και δύσκολο να το αξιοποιήσουμε. Αν όμως δε βιαστούμε να δώσουμε απαντήσεις στα παραπάνω ερωτήματα, μπορεί να διαπιστώσουμε ότι κάτι έχει να μας προσφέρει.

Πληροφόρηση, εξειδικευμένη γνώση, διαφήμιση, πωλήσεις, προώθηση προϊόντων, δημιουργία δικτύων πελατών, ηλεκτρονικές επιχειρήσεις, αναζήτηση ιδεών, αναζήτηση συνεργατών, αναζήτηση κεφαλαίων, επικοινωνία... είναι μόνο μερικές σκέψεις που μπορεί να μας οδηγήσουν στο διαδίκτυο.

### **Δραστηριότητα 19**

Αναλογιστείτε την εργασία σας και αναρωτηθείτε που θα μπορούσε να σας φανεί χρήσιμο το διαδίκτυο. Προσπαθήστε να βρείτε τουλάχιστον τρεις τρόπους. Κάντε την αντίστοιχη αναζήτηση στο διαδίκτυο και εντοπίστε αυτό που σας ενδιαφέρει. Παρουσιάστε τα αποτελέσματα στην ομάδα σας.

Είναι γεγονός ότι πέρα από την πληροφόρηση που μπορούμε να λάβουμε από το διαδίκτυο, μόνο τα εργαλεία επικοινωνίας που έχουμε πλέον στη διάθεσή μας μέσω αυτού αρκούν, για να κατανοήσουμε τη σημασία του στον επαγγελματικό βίο. Το e-mail σήμερα, αποτελεί έναν από τους βασικότερους τρόπους επαγγελματικής επικοινωνίας παγκοσμίως. Εκτός όμως από αυτό, το διαδίκτυο μας παρέχει και άλλα εργαλεία που μπορούμε να αξιοποιήσουμε ηλεκτρονικά, ακόμη και να στήσουμε μια ολόκληρη επιχείρηση που να μην έχει καμία φυσική παρουσία.

Το πλήθος των εφαρμογών που μπορούν να μας διευκολύνουν προς αυτή την κατεύθυνση (π.χ. από το να κάνουμε μια έρευνα με ερωτηματολόγια, μέχρι να στήσουμε το δικό μας δικτυακό τόπο και να πουλάμε τα προϊόντα μας) είναι ουσιαστικά ανεξάντλητο. Το πιθανότερο είναι, αυτό που αναζητάμε να υπάρχει ήδη και μάλιστα να έχει και μια εκδοχή που παρέχεται δωρεάν.

## 7 Ψυχαγωγία

Το διαδίκτυο μπορεί να πει κανείς ότι είναι κατεξοχήν χώρος ψυχαγωγίας. Μπορεί ο σκοπός για τον οποίο δημιουργήθηκε, όπως είδαμε νωρίτερα, να απέχει πολύ από την ψυχαγωγία, ωστόσο σήμερα μπορεί να μας παρέχει άφθονη. Στις σελίδες που ακολουθούν θα δούμε βασικά στοιχεία του διαδικτύου που σχετίζονται με την ψυχαγωγία. Βέβαια, όπως και σε κάθε ενότητα, ο ανεξάντλητος κόσμος του διαδικτύου επιφυλάσσει εκπλήξεις ακόμη και για τους πιο έμπειρους χρήστες. Έτσι, όσο περισσότερο περιηγούμαστε, τόσα περισσότερα μπορούμε να ανακαλύψουμε γι' αυτό.

### 7.1 Διαδίκτυο και τέχνες

Στο διαδίκτυο, υπάρχει ποικιλία τρόπων με τους οποίους μπορούμε να αποκτήσουμε πρόσβαση στην τέχνη. Μουσεία, διαδικτυακά κανάλια που παρουσιάζουν ταινίες, μουσική ή ντοκιμαντέρ, κριτική τέχνης, διαδικτυακά βιβλία (λογοτεχνία και ποίηση) και πολλά ακόμη.

Σχετικά με τις εικαστικές τέχνες, υπάρχει πληθώρα υλικού διαθέσιμη που μας δίνει πρόσβαση και στα έργα, αλλά και σε αναλύσεις και ιστορικά στοιχεία για τα έργα αυτά. Εκτός από το να επισκεφθούμε το δικτυακό τόπο του μουσείου που μας ενδιαφέρει ή του καλλιτέχνη, μπορούμε να κάνουμε μια περιήγηση στις τέχνες και τα μουσεία μέσα από δύο σημαντικά έργα, που δημιουργούνται στο διαδίκτυο, γύρω από τις τέχνες:

1. Αναζητούμε το google art project, μέσα από το οποίο μπορούμε να έχουμε πρόσβαση σε πολλά έργα διάσημων συλλογών μουσείων.
2. Την πύλη για τις τέχνες της Wikipedia (<http://el.wikipedia.org/wiki/Πύλη:Τέχνη>)

Και τα δύο παραπάνω μας επιτρέπουν ένα εξαιρετικό ταξίδι στην τέχνη.

Φυσικά, στην ελληνική πραγματικότητα μπορούμε να αναζητήσουμε και πολλούς δικτυακούς τόπους με εξαιρετική πληροφόρηση για τις εξελίξεις της τέχνης στην Ελλάδα και διεθνώς. Επίσης, μπορούμε να εντοπίσουμε πολλά ενδιαφέροντα blogs, όπου γράφουν εξειδικευμένα για την μορφή τέχνης που μας ενδιαφέρει.

Ένα ιδιαίτερα σημαντικό στοιχείο που αξίζει να έχουμε στο νου μας για την τέχνη είναι ο σεβασμός στα πνευματικά δικαιώματα. Είναι γεγονός ότι μπορούμε να έχουμε πολύ εύκολα πρόσβαση (μέσω του youtube για παράδειγμα ή άλλων δικτυακών τόπων) σε τραγούδια, δίσκους, αποσπάσματα ταινιών ή και ολόκληρες ταινίες, λογοτεχνικά κείμενα και ποίηση. Παρόλα αυτά, η δημοσιοποίησή τους συχνά γίνεται χωρίς την άδεια του καλλιτέχνη ή των



κληρονόμων του και αυτό αποτελεί παραβίαση της νομοθεσίας για τα πνευματικά δικαιώματα. Αποτελεί στην πραγματικότητα μια μορφή κλοπής. Παρότι μάλιστα μπορεί να μην είμαστε εμείς οι κλέφτες που κάναμε τη δημοσιοποίηση, ωστόσο χρησιμοποιούμε το κλεμμένο αντικείμενο και γινόμαστε κλεπταποδόχοι. Είναι σημαντικό να αξιοποιούμε και να απολαμβάνουμε την τέχνη, χωρίς να προσβάλλουμε την αξία και την προσπάθεια του καλλιτέχνη.

## 7.2 Διαδίκτυο και παιχνίδια

Τα παιχνίδια στο διαδίκτυο είναι μια τάση και ένας τρόπος ψυχαγωγίας που συχνά έχει περισσότερες προεκτάσεις από αυτές που φανταζόμαστε. Μια πιθανή εικόνα που έχουμε στο νου μας για τα παιχνίδια του διαδικτύου είναι πιθανόν έφηβοι να κάθονται ατελείωτες ώρες στον ηλεκτρονικό τους υπολογιστή, κλεισμένοι σε ένα σκοτεινό δωμάτιο, χωρίς επαφή με τον κόσμο και την πραγματικότητα. Σίγουρα υπάρχουν και άνθρωποι που έχουν εξαρτηθεί από παιχνίδια στο διαδίκτυο, θυσιάζοντας χρόνο από άλλες εκφάνσεις της ζωής τους. Πριν όμως προλάβουμε να κατακρίνουμε συνολικά το “online gaming” ας έχουμε μια πιο ολοκληρωμένη εικόνα.

Τα διαδικτυακά παιχνίδια ξεχωρίζουν από τα υπόλοιπα συνήθως, γιατί δίνουν τη δυνατότητα σε πολλούς χρήστες τους από όλο τον κόσμο να συνδέονται μεταξύ τους και να παίζουν ταυτόχρονα. Παρότι υπάρχουν και ατομικά παιχνίδια στο διαδίκτυο, οι περισσότεροι χρήστες αξιοποιούν τα ομαδικά. Επίσης, ενώ συχνά, αν δεν έχουμε ασχοληθεί με τα διαδικτυακά παιχνίδια μπορεί να φανταζόμαστε ότι περιλαμβάνουν βία, αυτό δεν είναι απαραίτητο. Είναι γεγονός ότι ο χώρος των παιχνιδιών μπορεί να περιλαμβάνει και βία, ωστόσο υπάρχουν μεγάλες κατηγορίες με πολλούς χρήστες που παίζουν παιχνίδια διασκέδασης, μυαλού, ή στρατηγικής, στα οποία μπορεί να παίζει όλη η οικογένεια. Τέλος, αξίζει να παρατηρήσουμε ότι μεγάλο μέρος χρηστών παίζουν διαδικτυακά παιχνίδια (ως απλές εφαρμογές) μέσω των ιστοτόπων κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. facebook). Οι εφαρμογές εκεί φαίνεται να είναι ανεξάντλητες, όσο και οι παίκτες που συμμετέχουν.

Έτσι, λοιπόν, πλησιάζοντας λίγο περισσότερο τον κόσμο των παιχνιδιών στο διαδίκτυο μπορούμε να διαπιστώσουμε ότι δεν είναι τόσο σκοτεινός όσο τον φανταζόμαστε. Μπορεί να αφιερώνουν χρόνο σε αυτόν άνθρωποι όλων των ηλικιών και από όλο τον κόσμο και τα θέματα των παιχνιδιών να μας εκπλήσσουν με την ευρηματικότητά τους.

**Παρατήρηση:** Αξίζει να κάνετε μια αναζήτηση στο διαδίκτυο, δοκιμάζοντας ίσως πρώτα το ελληνικό διαδίκτυο, και θα διαπιστώσετε ότι ένας νέος κόσμος με *blogs, forums, επιχειρηματικές ιδέες και πολλά παιχνίδια ανοίγει μπροστά σας.*

### 7.3 Διαδίκτυο και ταξίδια

Τα ταξίδια άλλαξαν πολύ από τότε που μπήκε το διαδίκτυο στη ζωή μας. Εκτός από το ότι έχει κανείς τη δυνατότητα να αγοράσει ένα ταξίδι μέσω του διαδικτύου (να επιλέξει εισιτήρια, διαμονή, εισιτήρια για εκδηλώσεις και θεάματα), μπορεί να οργανώσει πλήρως το ταξίδι του μέσω διαδικτύου. Σε πολυάριθμους δικτυακούς τόπους υπάρχει διαθέσιμη πληροφορία για τα αξιοθέατα, τα ενδιαφέροντα σημεία, τις αγορές, τους κινδύνους και ό,τι άλλο μπορεί να χρειαστούμε σε έναν τουριστικό οδηγό. Δικτυακοί τόποι όπως αυτός του Lonely Planet ή του Trip Advisor, αξίζει πάντα να βρίσκονται στις αναζητήσεις μας όταν προσπαθούμε να οργανώσουμε ένα ταξίδι.

Οι δύο παραπάνω δικτυακοί τόποι, εκτός από τις υπηρεσίες που προσφέρουν (κλείσιμο εισιτηρίων, ξενοδοχείων κ.λπ.) έχουν και μερικά ακόμη χαρακτηριστικά που ενδιαφέρουν έναν ταξιδιώτη. Στο Lonely Planet για παράδειγμα θα βρείτε πολλά ενημερωτικά και εξειδικευμένα άρθρα για το ταξίδι που σας ενδιαφέρει να κάνετε. Επίσης, μπορείτε να αναζητήσετε το ταξίδι σας μέσα από κατηγορίες, όπως περιπέτειες, παραλίες, μεγάλα ταξίδια, οικογενειακά ταξίδια κ.ο.κ. Αυτό μας εξασφαλίζει συγκεντρωμένη πληροφόρηση για το ταξίδι και εύκολη οργάνωσή του. Από την άλλη πλευρά το trip advisor προσφέρει, εκτός από τα παραπάνω κάτι ακόμη πιο ξεχωριστό. Έχει μια μεγάλη κοινότητα χρηστών που μπαίνουν και καταγράφουν τη γνώμη τους για τα ταξίδια που έκαναν, τα σημεία που επισκέφθηκαν, τα εστιατόρια που έφαγαν ή τις δραστηριότητες που έκαναν στο ταξίδι τους. Αυτό μας δίνει την ευκαιρία να έχουμε πληροφορίες από πραγματικούς ταξιδιώτες εκτιμώντας τη γνώμη τους γι' αυτό που ήδη βίωσαν στο δικό τους ταξίδι. Με αυτόν τον τρόπο μπορούμε να επιλέξουμε ή να απορρίψουμε αξιοθέατα, ξενοδοχεία ή άλλες δραστηριότητες που μας προτείνουν οι πηγές μας, οργανώνοντας ένα ταξίδι πιο κοντά στις ανάγκες μας και όχι τόσο «τουριστικό».

## 8 Διαδίκτυο και φορητές συσκευές

Η πρόσβαση στο διαδίκτυο από συσκευές πέραν του ηλεκτρονικού υπολογιστή έχουν αρχίσει να κερδίζουν έδαφος. Κινητά τηλέφωνα και tablets αλλάζουν τον τρόπο πρόσβασής μας στο διαδίκτυο. Έρευνες δείχνουν ότι όλο και περισσότεροι χρήστες αναζητούν, διαβάζουν και χρησιμοποιούν δεδομένα στο διαδίκτυο μέσα από φορητές συσκευές. Μια τέτοια αλλαγή στη συμπεριφορά των χρηστών έχει ριζικό αντίκτυπο στο σχεδιασμό και στη λειτουργικότητα των δικτυακών τόπων. Στην πραγματικότητα χρειαζόμαστε ιστοτόπους που να προσαρμόζονται στο περιβάλλον ενός κινητού τηλεφώνου, να ανταποκρίνονται γρηγορότερα (καθώς η σύνδεση μπορεί να μην είναι το ίδιο καλή) και να προσαρμόζονται τα γραφικά τους στο περιορισμένο χώρο μιας τέτοιας οθόνης.

Ένας ακόμη χώρος που είναι πολύ δημοφιλής στην περιήγηση και αξιοποίηση των φορητών συσκευών είναι οι εφαρμογές ή όπως ονομάζονται τα «Apps». Πρόκειται για εφαρμογές στις οποίες μπορούμε να έχουμε πρόσβαση μέσω του κινητού μας τηλεφώνου ή του tablet μας, μπορεί να είναι δωρεάν ή κατόπιν χρέωσης, και αφορούν όλο τον κόσμο του διαδικτύου. Παιχνίδια, εξειδικευμένες αναζητήσεις, υπηρεσίες κάθε είδους, γνωστές εταιρείες και ιστοτόποι, έχουν τα δικά τους App. Μπορεί αυτό να μην φαίνεται ότι κάνει κάποια διαφορά σε σχέση με το διαδίκτυο στον ηλεκτρονικό μας υπολογιστή, ωστόσο η αξιοποίηση μιας φορητής συσκευής μπορεί να προσθέσει πολλά πλεονεκτήματα στην περιήγησή μας. Για παράδειγμα, αν μας ενδιαφέρει να δούμε τι ταινίες παίζουν οι κινηματογράφοι, αν αυτό το κάνουμε μέσω κινητού τηλεφώνου, μπορούμε να αξιοποιήσουμε ένα χάρτη που σηματοδοτεί το σημείο που βρισκόμαστε καθώς και τα πλησιέστερα σινεμά, μαζί με τις πληροφορίες για το έργο. Το ίδιο μπορεί να συμβεί αν ενδιαφερόμαστε να βρούμε κάπου κοντά να φάμε, ειδικά αν βρισκόμαστε σε έναν τόπο που δεν γνωρίζουμε καλά.

## 9 Αξιοποιώντας τις υπηρεσίες του διαδικτύου με ασφάλεια

Η ασφάλεια στο διαδίκτυο είναι ένα από τα σημαντικότερα θέματα που αξίζει να μας απασχολήσει. Όπως είδαμε ήδη, το διαδίκτυο έχει εισέλθει σε κάθε τομέα της ζωής μας και αυτό μπορεί να ενέχει πολλούς κινδύνους, είτε για την προσωπικότητά μας (π.χ. άνοιγμα της ιδιωτικής ζωής στο δημόσιο χώρο, εθισμούς, αλλαγές στην κοινωνική μας ζωή), είτε στην πρακτική πλευρά της ζωής μας (π.χ. κλοπή προσωπικών δεδομένων, κωδικών πρόσβασης, παράνομες συναλλαγές κ.ά.). Για τους παραπάνω λόγους λοιπόν αξίζει να είμαστε ενημερωμένοι, ώστε να μη γινόμαστε θύματα των πολυάριθμων υποθέσεων απάτης που κυκλοφορούν στο διαδίκτυο.

Ευτυχώς υπάρχει ήδη αρκετό περιεχόμενο για την ενημέρωσή μας στον τομέα αυτό. Μπορούμε να βρούμε πληροφορίες για το πώς μπορούμε να προστατευθούμε εμείς, τα παιδιά μας, αλλά και τι να κάνουμε σε περιπτώσεις που αντιμετωπίζουμε δυσκολίες.

Ειδικά φυλλάδια ενημέρωσης, video, διαδικτυακά μαθήματα, τεστ αυτοαξιολόγησης, μπορούν να ολοκληρώσουν την ενημέρωσή μας πάνω σε θέματα ασφάλειας στο διαδίκτυο.

### Δραστηριότητα 20

Ακολουθείστε τα παρακάτω βήματα:

1. Επισκεφθείτε ιστοσελίδες όπως: [www.saferinternet.gr](http://www.saferinternet.gr), [www.safeline.gr](http://www.safeline.gr), [www.internet-safety.sch.gr](http://www.internet-safety.sch.gr)
2. Πλοηγηθείτε στο περιεχόμενο και δείτε ιδιαίτερα τα σημείο «Υλικό» και «Άρθρα». Διαβάστε ενδεικτικά κάποιο από αυτά που σας ενδιαφέρει περισσότερο (π.χ. θέματα για γονείς, για εφήβους, για εκπαιδευτικούς, για συναλλαγές, για το facebook).
3. Δείτε τα video ή τα webinars που περιέχουν.
4. Επιλέξτε ένα θέμα που σας ενδιαφέρει ιδιαίτερα ως προς την ασφάλεια του διαδικτύου, συγκεντρώστε όλο το απαραίτητο υλικό και κάντε μια παρουσίαση στην ολομέλεια.
5. Δημιουργήστε μαζί το δικό σας οδηγό ασφαλούς χρήσης του διαδικτύου σε μορφή αφίσας.

Το διαδίκτυο παραμένει ένας αχανής κόσμος που μας περιμένει να τον εξερευνήσουμε. Ωστόσο είναι σημαντικό να τον εξερευνούμε με ασφάλεια. Οι οδηγίες ασφαλείας που κατά καιρούς ανακοινώνονται μπορεί να αλλάζουν και να εξελίσσονται παράλληλα με το

διαδίκτυο. Γι' αυτό είναι σημαντικό να γνωρίζουμε τις αξιόπιστες πηγές μέσα από τις οποίες θα αντλούμε πληροφόρηση σε σχέση με την ασφαλή χρήση του και να παραμένουμε επίκαιρα ενημερωμένοι στο θέμα αυτό. Όπως και σε κάθε ζωντανό οργανισμό, έτσι και στο διαδίκτυο, πολλά αλλάζουν. Μαζί και οι προδιαγραφές ασφαλούς χρήσης του.

## Σύνοψη

Φτάνοντας στο τέλος αυτού του εγχειριδίου ίσως παραμένουμε με περισσότερα ερωτήματα για τη χρήση του διαδικτύου, από ότι έχουμε απαντήσεις. Είναι γεγονός πως ένας τόσο πολύπλοκος και πολύχρωμος κόσμος, όπως είναι το διαδίκτυο, δύσκολα μπορεί να περιγραφεί, να περιηγηθεί και να ξεναγηθεί μέσα στις περιορισμένες σελίδες ενός εγχειριδίου. Στόχος μας ήταν να κάνουμε τα πρώτα βήματα, ανακαλύπτοντας την πληθώρα των θεμάτων και υπηρεσιών που μπορούμε να έχουμε διαθέσιμα στο διαδίκτυο. Ίσως να έχουμε αγγίξει στις σελίδες αυτές πολύ λιγότερα από όσα ο καθένας από εσάς μπορεί να ανακαλύψει μέσα από τις δικές του προσωπικές αναζητήσεις. Έχοντας λοιπόν μια εκκίνηση, παραμένοντας ανοιχτοί στην εμπειρία και την καινοτομία του, ας αποκτήσουμε μια συνειδητή σχέση και χρήση του διαδικτύου, με έναν ασφαλές και ενημερωμένο τρόπο.

## Βιβλιογραφία

- Europeana (2011). *Culture on the Go*, διαθέσιμο στο: <http://pro.europeana.eu/documents/858566/858665/Culture+on+the+Go>, (τελευταία ημερομηνία πρόσβασης: 30/10/2013).
- Graham, G. (2001), *Internet – Μια κοινωνιολογική προσέγγιση*, Αθήνα: Εκδόσεις Περίπλους.
- Leving Young, M. et al. (2001). *Πλήρες Εγχειρίδιο του Internet – Millennium Edition*, απόδοση: Παναγιώτης Μαυρόπουλος, Αθήνα: Εκδόσεις Γκιούρδας.
- Wikipedia, *Online shopping*, διαθέσιμο στο: [http://en.wikipedia.org/wiki/Online\\_shopping](http://en.wikipedia.org/wiki/Online_shopping), (τελευταία ημερομηνία πρόσβασης: 30/10/2013).
- Wikipedia, *Social networking service*, διαθέσιμο στο: [http://en.wikipedia.org/wiki/Social\\_networking\\_service](http://en.wikipedia.org/wiki/Social_networking_service) (τελευταία ημερομηνία πρόσβασης: 30/10/2013).
- Αντωνίου, Α. & Πασπαράκη, Μ. (επίμ.), *Ασφάλεια στο διαδίκτυο*, Δικτυακή Εκπαιδευτική Πύλη του ΥΠΕΠΘ, διαθέσιμο στο: [http://www.e-yliko.gr/htmls/pc\\_use/safety.aspx](http://www.e-yliko.gr/htmls/pc_use/safety.aspx), (τελευταία ημερομηνία πρόσβασης: 30/10/2013).
- Βαφόπουλος, Μ. (2013). *Πώς θα ζήσω με το διαδίκτυο;*, Αθήνα: Εκδόσεις Μεταίχμιο.
- Επιτήδειος, Γ. (2005). *Τι είναι οι mailing lists και πώς λειτουργούν*, διαθέσιμο στο: <http://www.eeei.gr/odhgos/intro/mlists.htm>.
- Κουντζέρης, Α. & Κωνσταντάτος Μ. (2010). *Νέες τάσεις στη χρήση του διαδικτύου για επικοινωνία, πληροφόρηση και ψυχαγωγία*, διαθέσιμο στο: <http://www.observatory.gr/>, Αθήνα: Παρατηρητήριο για την κοινωνία της πληροφορίας.
- Παρατηρητήριο για την κοινωνία της πληροφορίας (2008), *Οδηγός χρήσης δημόσιων υπηρεσιών μέσω διαδικτύου*, διαθέσιμο στο: <http://www.observatory.gr/files/flash/click08/odigos.pdf>.

## Οδηγός για περαιτέρω μελέτη

**Βαφόπουλος, Μ. (2013), *Πώς θα ζήσω με το διαδίκτυο*; Αθήνα: Εκδόσεις Μεταίχμιο.**

Ανάμεσα στα πολυάριθμα εγχειρίδια του διαδικτύου που μπορεί να συναντήσετε σε ένα βιβλιοπωλείο, μπορεί να είναι δύσκολο να ξεχωρίσετε κάποιο που να σας είναι χρήσιμο. Το βιβλίο του κ.Βαφόπουλου είναι κάτι διαφορετικό. Στο βιβλίο αυτό θα βρείτε σκέψεις που αφορούν τη ζωή μας και τον τρόπο που αυτή συνδέεται με το διαδίκτυο σήμερα. Είναι ένα βιβλίο που μπορεί να μας βοηθήσει να αποκτήσουμε μια πιο συνειδητή σχέση με την διαδικτυακή μας ζωή. Αν και επιστημονικό διαβάζετε εύκολα μιας και περιλαμβάνει πολλά παραδείγματα μέσα από την καθημερινότητά μας. Αξίζει να το διαβάσετε!