

Fashion photography:

Τα 6 είδη της φωτογραφίας μόδας



Με την έννοια φωτογραφία μόδας εννοούμε, το είδος της φωτογραφίας που χρησιμοποιείται για διαφημιστικούς λόγους είτε στις τυπωμένες διαφημιστικές καμπάνιες είτε online ,στους καταλόγους των περιοδικών και στις αφίσες. Τα είδη φωτογραφίας μόδας είναι έξι και παρουσιάζονται παρακάτω.

Η φωτογραφία μόδας έχει αναπτύξει τη δική της αισθητική στην οποία τα ρούχα και οι τάσεις ενισχύονται από την παρουσία εξωτικών τοποθεσιών ή αξεσουάρ. Κάποτε ήταν ένας απλός κλάδος του μάρκετινγ πλέον όμως έχει ανυψωθεί και θεωρείται ένα είδος τέχνης, δίνοντας έτσι την δυνατότητα, σε πολλούς δημιουργικούς ανθρώπους να εκφραστούν με έναν ξεχωριστό τρόπο και να χρησιμοποιήσουν αυτόν τον

τρόπο εκφρασης, ώστε να προβάλουν κάτι πέρα από μια απλή παρουσίαση ειδών ένδυσης.

Αυτά είναι λοιπόν τα είδη φωτογραφίας μόδας:

1. Editorials (άρθρα περιοδικών μόδας)

Όταν λέμε editorial το πρώτο πράγμα που μας έρχεται στο μυαλό είναι περιοδικά. Κατα βάση, η συντακτική μόδα πωλεί μια ιστορία ή ένα θέμα για τάσεις, εποχές, χρώματα, λαϊκό πολιτισμό, ταινίες και τέχνη. Σχηματίζει μια άμεση αισθητική πρόταση, ενημερώνει και διαφημίζει διάφορα brands (μάρκες). Μπορεί να είναι σε στούντιο, σε οποιαδήποτε τοποθεσία να είναι απλή και μινιμαλ ή εξτρίμ και φουτουριστική.



2. Catalog photography (Κατάλογοι)

Αυτό το στυλ χρησιμοποιείται από εταιρείες και brands που τυπώνουν για την εμπορία των προϊόντων τους στους καταναλωτές τους ή για αγοραστές. Αυτή είναι βασικά μια εικόνα πληροφοριών, όπου το μοντέλο χρησιμοποιείται περισσότερο σαν βοήθεια και δεν έχει τόσο σημαντικό ρόλο, για να δημιουργήσει μια συγκεκριμένη βάση και να αναδείξει τα ρούχα ή τα αξεσουάρ.

Εδώ, το στυλ είναι απαλλαγμένο από προβλήματα και το φόντο είναι συνήθως μονόχρωμο. Τα στούντιο προτιμούνται για αυτό το είδος. Ιδανικές τοποθεσίες προτιμούνται επίσης, αλλά είναι πολύ πιο δύσκολο να βρεθούν.

3. High Fashion photography (Υψηλής μόδας)

Μεγάλες μάρκες και brands συχνά διαφημίζουν τα προϊόντα τους χρησιμοποιώντας αυτό το στυλ φωτογραφίας. Οι φωτογραφίες αυτού του είδους γενικά χαρακτηρίζονται από supermodels, διάσημους ηθοποιούς και καλλιτέχνες. Τα ρούχα και τα αξεσουάρ που παρουσιάζονται είναι συχνά ονειρικά πολύ δημιουργικά και ξεχωριστά.

Ο φωτογράφος και ο στυλίστας μπορούν να είναι υπερβολικοί και over-the-top. Όλα τα στοιχεία του μοντέλου. τα ρούχα, το στυλ, τα μαλλιά, το μακιγιάζ, ο φωτισμός και η τοποθεσία λειτουργούν μαζί για να δημιουργήσουν μια άψογη εικόνα υψηλής μόδας.

4. Street Fashion Photography

Πρόκειται για τη σύλληψη της ουσίας της μόδας στους δρόμους και τους καθημερινούς ανθρώπους. Το τι φορούν, πώς αντιλαμβάνονται το στυλ και πώς κάνουν μια δήλωση με τα ρούχα τους. Οι φωτογραφίες αυτού του στυλ αποθανατίζουν την μόδα έξω στους δρόμους στις καθημερινές δουλειές, επισημαίνοντας τις τάσεις στον πραγματικό κόσμο. Επίσης μπορεί να είναι μια πρόταση ή αναπαράσταση του street fashion απο μοντέλα φορώντας κομμάτια καινούργιων σχεδιαστών που δεν είναι ακόμα γνωστοί. Μικρότεροι σχεδιαστές, σημαίνει πιο οικονομικά ρούχα άρα και πιο εύκολα να τα δεις γύρω σου.

5. Beauty Editorial Photography

Είναι μια πιο μοντέρνα εκδοχή της φωτογραφίας μόδας. Αυτό το είδος φωτογραφίας μόδας θυμίζει πορτρέτα, πιο καλλιτεχνικά ή glamour, είτε πολύ κοντινά στο πρόσωπο είτε απο τους ώμους και πάνω. Είναι ένα τέλειο είδος για να αναδείξεις κοσμήματα και αξεσουάρ. Συνήθως έχουν έναν αισθησιασμό και προσπαθούν να προκαλούν ένα έντονο και άμεσο συναίσθημα εφόσον δεν υπάρχει τίποτα (πχ. περιβάλλον) που να μπορεί να υποστηρίξει την φωτογραφία.

6. Online Content photography

Δεν είναι ένα επίσημο είδος φωτογραφίας μόδας ακόμα, αλλά με την συνεχόμενη ανοδική πορεία των social media τα brands και οι εταιρείες μόδας πρέπει να προσαρμόζονται και να προσπαθούν συνέχεια να τα συμπεριλαμβάνουν στις καμπάνιες τους όσο μπορούν καλύτερα.

Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να σκεφθούν πώς θελουν να παρουσιάσουν κάτι με τους περιορισμούς που έχει το κάθε μέσο κοινωνικής δικτύωσης. πχ. οι ιστορίες και τα ποστ του ινσταγκραμ έχουν συγκεκριμένες διαστάσεις, μέγεθος, διάρκεια προβολής κλπ.

Ετσι λοιπόν όταν ένα περιοδικό, μια εταιρία ή ένα στούντιο αναζητεί φωτογράφους πρέπει να λάβει υπόψη, όχι μόνο την ικανότητα του φωτογράφου αλλά και το προσωπικό του στυλ και το είδος στο οποίο είναι πιο άνετος να εκφραστεί. Είναι σίγουρο ότι καθώς οι εποχές και οι απαιτήσεις αλλάζουν τα είδη της φωτογραφίας μόδας πολύ πιθανόν να αλλάξουν χαρακτηριστικά.