

. Που να απευθυνθεί αρχικά ο πελάτης πριν φτάσει σε εμάς:

Αρχίζει από τους κοντινούς σας ανθρώπους. Συζητάει με συγγενείς και φίλους. Ρωτάει τις εμπειρίες τους. Αν έμειναν ευχαριστημένοι αν όχι και γιατί. Ζητάει να δείτε όχι μόνο τα album του γάμου αλλά ακόμα και τις φωτογραφίες.

Ξεκινάει φτιάχνοντας μια *λίστα* με τους φωτογράφους που του έχουν προτείνει. Ψάχνει στο internet όπου έχει την δυνατότητα να δει και τις φωτογραφίες τους. Άλλα δεν παίρνει κανενός τύπου απόφαση χωρίς να τους συναντήσετε προσωπικά.



. Πότε θα έρθει στον φωτογράφο:

Τα περισσότερα ζευγάρια αφήνουν την επιλογή φωτογράφου τελευταία. Ασχολούνται με όλες τις άλλες ευχάριστες ασχολίες το νυφικό, τον στολισμό, τη τούρτα και δεν ασχολούνται με την επιλογή φωτογράφου παρά μόνον όταν είναι πολύ αργά.

Κατά κάποιον τρόπο δεν φαίνεται να τους απασχολεί το ότι *το μόνο που θα μείνει από εκείνη την μέρα είναι οι αναμνήσεις και οι φωτογραφίες τους*. Με αυτό στο μυαλό σας θα πρέπει να αποφασίσουν την αξία της επιλογής του σωστού φωτογράφου.



Ο χώρος της φωτογραφίας γάμου είναι υπερτιμολογημένος αλλά φτιάχτηκε για να κοστίζει τόσο. Κάνοντας “παζάρια” δεν θα επιτύχετε τίποτα, μάλλον χαμένοι θα βγούν.

Έτσι ο μόνος τρόπος να “*πιάσουν τόπο*” τα χρήματα του ζευγαριού είναι να περάσει όμορφα, να ακούσει τις συμβουλές του φωτογράφου που θα σας τους γλυτώσει πολλά έξοδα και να παραλάβουν φωτογραφίες που να αξίζουν ανάλογα.

